



الوحدة التدريبية رقم (3)

“حاضنات الأعمال والدعم الفني للمشروعات الصغيرة والمتوسطة”

Young
Entrepreneur





الوحدة التدريبية رقم (3)

حاضنات الأعمال والدعم الفني للمشروعات الصغيرة والمتوسطة

عدد الساعات التدريبية	3 ساعات و 45 دقيقة
هدف الوحدة التدريبية	عرض نشأة وتطور حاضنات الأعمال ومفهومها وأنواعها وفقاً لعدد من المعايير كمعيار الملكية والقطاع وغيرها، و عرض أشكال الخدمات التي تقدمها هذه الحاضنات، ومراحل إنشائها وتطويرها، ومقومات نجاحها، ومعايير اختيار المنشآت المحتضنة، وآليات تقييم أداء هذه الحاضنات. وفي نهاية الوحدة التدريبية يتم عرض بعض التجارب العربية والدولية في مجال حاضنات الأعمال، كما سيتم تزويد المشاركين باليات إنشاء حاضنة أعمال بكافة مكوناتها ومهارات تحديد مهامها وأهدافها ومعايير الاحتضان فيها.
الجلسة رقم (1) : 10:15-9:00	
هدف الجلسة	تعريف المشاركين بمراحل ظهور حاضنات الأعمال ومفهومها وأنواعها وفقاً لعدد كبير من التقسيمات.
موضوعات لجلسة	<ul style="list-style-type: none">■ ظهور حاضنات الأعمال■ مفهوم حاضنات الأعمال■ أنواع وتقسيمات حاضنات الأعمال
الجلسة رقم (2) : 12:00 - 10:45	
هدف الجلسة	تعريف المشاركين بالأهداف العامة لحاضنات الأعمال التي تسعى حاضنات الأعمال إلى تحقيقها مع التركيز على الأهداف الاقتصادية والاجتماعية على مستوى المشروع والقطاع والاقتصاد، والخدمات التي تقدمها وتقسيماتها.
موضوعات لجلسة	<ul style="list-style-type: none">■ أهداف حاضنات الأعمال الاقتصادية والاجتماعية■ الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال وتقسيماتها
الجلسة رقم (3) : 13:45-12:30	
هدف الجلسة	بيان محددات نجاح حاضنات الأعمال والجهات المسؤولة عن توفيرها، وشرح مؤشرات نجاح حاضنات الأعمال وآليات تقييم هذه الحاضنات. كما تهدف إلى عرض بعض التجارب الدولية والعربية.
موضوعات لجلسة	<ul style="list-style-type: none">■ محددات نجاح حاضنات الأعمال■ مؤشرات أداء حاضنات الأعمال■ آليات تقييم أداء حاضنات الأعمال■ تجارب دولية وعربية والدروس المستفادة.■ خلاصة باهم المهارات التي تم اكتسابها خلال هذه الوحدة التدريبية

نشأة حاضنات الأعمال

➤ تطوير نشاط مراكز تطوير الأعمال، والاهتمام المتزايد من قبل هذه الدول بتشجيع الإبداع والابتكار وعملية نقل التكنولوجيا، والاقتناع بأهمية ودور المنشآت المبدعة الجديدة.

➤ تعد الولايات المتحدة الأمريكية مهد نشوء حاضنات الأعمال، فقد أنشأت أول حاضنة أعمال في سنة 1959 بالمركز الصناعي لباتافيا بمدينة نيويورك، وذلك عندما قامت عائلة بتحويل مقر شركتها التي توقفت عن العمل إلى مركز للأعمال يتم تأجير وحداته للأفراد الراغبين في إقامة مشروع مع توفير النصائح والاستشارات لهم، يعمل حتى الآن وتحت نفس الاسم القديم، وهو "Batavia Industrial Centre"، حيث تخرج منه الآلاف من المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

➤ بلغ عدد حاضنات الأعمال في الولايات المتحدة عام 2012 حوالي 1250 حاضنة، وهو عدد كبير جدا إذا ما قورن بعددها عام 1980 حيث بلغ عددها 20 حاضنة فقط.

➤ وبلغ عدد الحاضنات في بريطانيا حوالي 300 حاضنة وحوالي 900 في أوروبا. وتشير الجمعية الأمريكية لحاضنات الأعمال أن عدد حاضنات الأعمال في العالم بلغ 7000 حاضنة.

مفهوم حاضنات الأعمال

تعريف حاضنات الأعمال:

الجهة أو الهيئة التي تتبنى أفكار المبدعين والمبشرين وتوجهها لإنتاج وتقديم منتجات جديدة أو تطوير سلع أو خدمات قائمة من خلال توفير بيئة عمل مناسبة لهذه المنشآت الوليدة، وذلك من خلال تقديم العديد من الخدمات والاستشارات الإدارية الفنية والاقتصادية، إلى جانب توفير بعض المعدات والمستلزمات. كما تتولى حاضنات الأعمال ربط الجهات المساعدة في إنجاح المنشآت المحتضنة مثل مصادر التمويل والمختبرات ومصادر الدعم الفني الأخرى وغيرها لفترة زمنية محددة تصبح فيها هذه المنشآت الوليدة قادرة على الخروج من الحاضنة ومواجهة الصعوبات والتحديات الصناعية والاقتصادية في السوق.



مفهوم حاضنات الأعمال

تعريف حاضنات الأعمال:

الجمعية الوطنية الأمريكية لحاضنات الأعمال: " هيئات تهدف إلى مساعدة المنشآت المبدعة الناشئة ورجال الأعمال أو رواد الأعمال الجدد، وتوفر لهم الوسائل والدعم اللازمين (الخبرات، الأماكن، الدعم المالي) لتخطي أعباء ومراحل الانطلاق والتأسيس، كما تقوم بعمليات تسويق ونشر منتجات هذه المنشآت".

وتعرف حاضنات الأعمال كذلك بأنها: "مؤسسات قائمة بذاتها (لها كيانها القانوني) تعمل على توفير جملة من الخدمات والتسهيلات للمستثمرين الصغار الذين يبادرون إلى إقامة مؤسسات صغيرة، بهدف مساعدتهم على تجاوز أعباء مرحلة الانطلاق (سنة مثلا أو سنتين)، ويمكن لهذه الحاضنات أن تابعة للدولة أو أن تكون مؤسسات خاصة أو مؤسسات مختلطة".



مفهوم حاضنات الأعمال

تعريف حاضنات الأعمال:

تعرف حاضنات الأعمال بأنها: "بيئة أو إطار متكامل من المكان والتجهيزات والخدمات والتسهيلات وآليات المساندة والاستشارات والتنظيم مخصصة لمساعدة رواد الأعمال في تأسيس وإدارة وتنمية وتطوير المنشآت (الاقتصادية) الجديدة (الإنتاجية أو الخدمية أو المتخصصة في البحث والتطوير) وحماية ورعاية ودعم هذه المنشآت، لمدة محدودة (أقل من سنتين في الغالب ولكنها لا تتجاوز الثلاث سنوات)، بما يخفف عن هؤلاء الرواد حدة المخاطر التي قد تواجههم، ويوفر هذا الكيان لهذه المنشآت فرصا أكبر للنجاح، وذلك من خلال كيان قانوني مؤسس لهذا الغرض ويتمتع بالإمكانات والخبرات والعلاقات اللازمة".



مفهوم حاضنات الأعمال

تعريف حاضنات الأعمال:

وتعرف حاضنات الأعمال بأنها "مؤسسات صممت خصيصًا لتسريع نمو ونجاح الشركات الريادية من خلال سلسلة من المصادر والخدمات الداعمة التي تتضمن: المساحة الضرورية، التمويل، التدريب، الخدمات العامة وشبكات الاتصال، أو هي المكان الذي يقوم بتقديم خدمات وخبرات وتجهيزات وتسهيلات للراغبين بتأسيس منشآت صغيرة تحت إشراف فني وإداري من قبل أصحاب خبرة واختصاص".

وتعرف حاضنات الأعمال بأنها "منظمات تنموية تحتوي على حزمة متكاملة من الخدمات وتعمل في مجال استقبال ورعاية المشروعات الناشئة التي لا تملك كل الوسائل اللازمة لمواجهة متطلبات الإنشاء والتشغيل".



يجب ملاحظة:

❖ أن خدمات حاضنات الأعمال تتركز في مرحلة التأسيس ومرحلة التشغيل الأولى من عمر المشروع

❖ أن الكثير من المنشآت الصغيرة والمتوسطة تحتاج إلى مختلف أشكال الدعم الفني والمالي خلال مراحل التشغيل خلال فترة ما بعد الاحتضان، كما أنها تحتاج إلى بعض التسهيلات والدعم في مرحلة ما قبل بناء المشروع، وهي تلك التي تتعلق بالبيئة الاستثمارية وسهولة ممارسة أنشطة الأعمال.

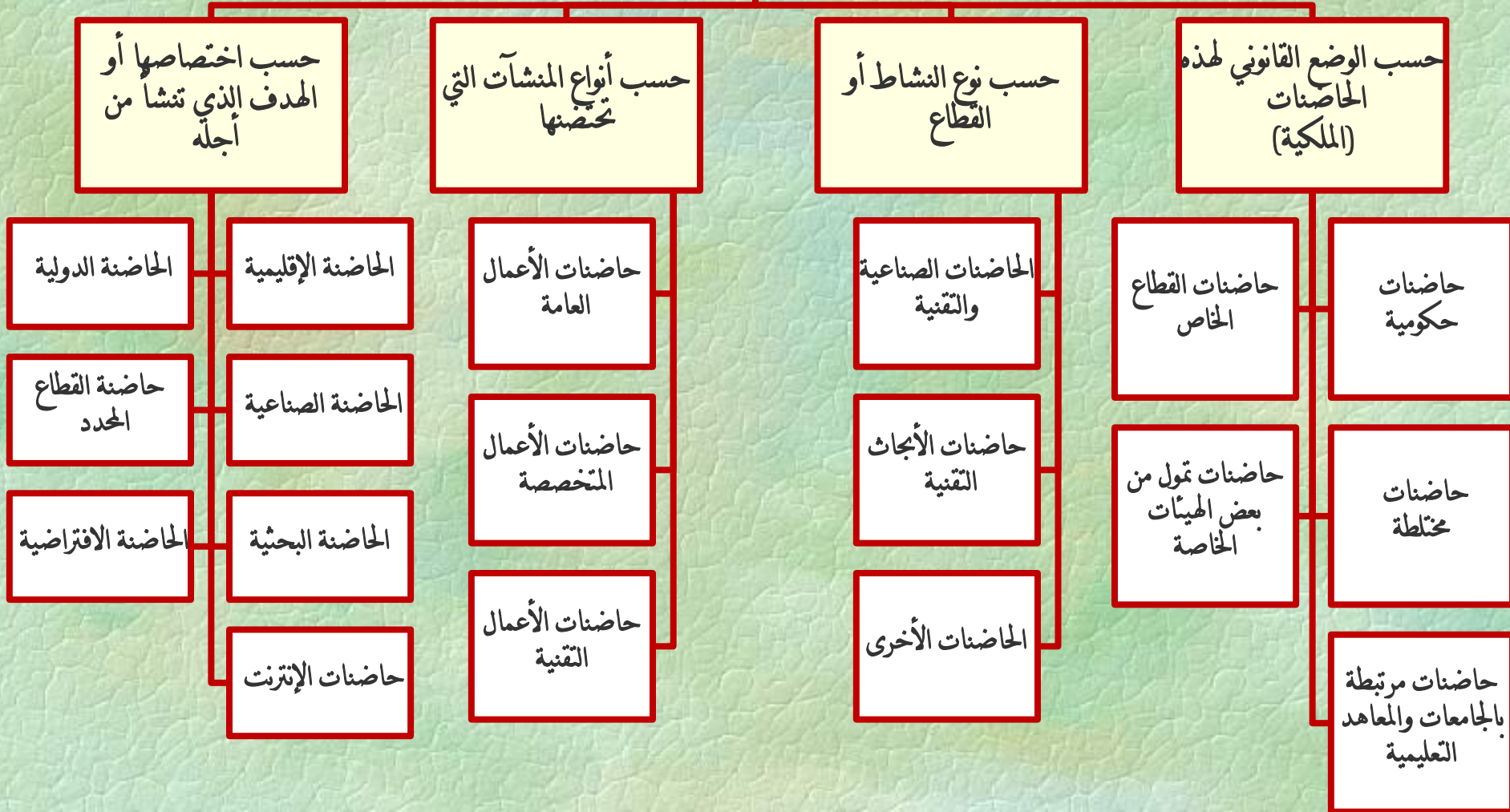
❖ الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال تعتبر جزءاً من خدمات الدعم الفني أو خدمات تطوير الأعمال التي تقدمها مؤسسات الدعم الفني أو مؤسسات تطوير الأعمال.



**هل هناك نوع واحد من الحاضنات؟!
بالطبع الإجابة..... لا**

أنواع حاضنات الأعمال

أنواع حاضنات الأعمال





**تنوع أنواع الحاضنات قد يعكس اختلاف
في أهداف هذه الحاضنات!!**

أهداف الحاضنات

حماية الملكية الفكرية.

تطوير المنشآت الصغيرة والمتوسطة

تقليل تكاليف التأسيس للمنشآت الصغيرة، وزيادة فرص النجاح.

توفير بيئة عمل مناسبة لنمو المنشآت الريادية بكافة أحجامها

تقديم حزمة متكاملة من الخدمات

خلق قنوات اتصال بين أصحاب المنشآت المحتضنة والمجتمعات الصناعية والاقتصادية المحيطة

تقديم المشورة العلمية ودراسات الجدوى للمنشآت الصغيرة والمتوسطة

توظيف نتائج البحث العلمي والابتكارات والإبداعات في شكل مشروعات قابلة للتنفيذ وقادرة على الإنتاج

المساهمة في تنمية الموارد البشرية العاملة في المنشآت المحتضنة.

دعم الروابط الأمامية والخلفية بين المنشآت الصغيرة والمتوسطة

أهداف الحاضنات حسب الفوائد على كافة المستويات



مستوى الاقتصاد



مستوى الجامعات
ومراكز الأبحاث العلمية



مستوى الشباب

أهداف الحاضنات

الأهداف المرتبطة بالمنشآت الناشئة:

- تقليل المخاطر والتكاليف المرتبطة بالمراحل الأولى من عمر المنشأة؛
- تقليل الفترة الزمنية اللازمة لبداية المنشأة وتطوير إنتاجها؛
- إيجاد الحلول المناسبة للمشاكل الفنية والمالية والإدارية والقانونية التي تواجه المنشأة؛
- مساعدة المنشآت على التوصل إلى منتجات جديدة أو مجالات جديدة لأنشطتها؛
- دعم التعاون والتنسيق بين مختلف المنشآت المحتضنة من أجل تعزيز الروابط الأمامية والخلفية؛
- تحسين فرص نجاح المنشآت وتشجيع الأفكار الريادية؛
- التشبيك بين المنشآت من جهة ومؤسسات التمويل ومؤسسات الدعم الفني من جهة أخرى؛
- المساعدة في توجيه عمليات التسويق والوصول إلى الأسواق؛
- المساعدة في الوصول إلى المعلومات اللازمة بأقل التكاليف.



أهداف الحاضنات

الأهداف المرتبطة بالتنمية الاقتصادية والاجتماعية:

- خلق وزيادة فرص العمل، خصوصاً بالنسبة لذوي الكفاءات والمواهب من الرياديين؛
- زيادة عدد المنشآت وتشجيع الصناعات خصوصاً القائمة على التكنولوجيا الحديثة؛
- رفع معدلات الدخل في المجتمع المحلي وبالتالي رفع المستوى المعيشي؛
- تدعيم المنشآت التي تحتاج إليها الأسواق المحلية وتحديد الأماكن المناسبة لإقامة مثل هذه المنشآت؛
- توجيه الشباب والرياديين نحو المنشآت كثيفة الاستخدام للتكنولوجيا؛
- تدعيم جهود التعاون والتنسيق بين القطاع الخاص والجامعات ومراكز البحث والتطوير والهيئات الحكومية؛
- نقل التقنية من الجامعات ومراكز الأبحاث وتبنيها للأغراض التجارية؛
- القيام بدور مراكز التدريب للأكاديميين والباحثين في الجامعات ومراكز الأبحاث؛
- تشجيع الفكر والثقافة الاستثمارية في قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة؛
- زيادة الإنتاج وتحسين وضع الموازنة العامة والميزان التجاري في المدى الطويل؛
- تنمية وتطوير الموارد البشرية؛
- تقليل المخاطر التي تواجه المنشآت الصغيرة والمتوسطة؛
- إن نجاح الحاضنات يؤدي إلى تعظيم الدور الاقتصادي والاجتماعي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة؛
- المساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية .





**ما طبيعة الخدمات التي تقدمها
الحاضنات؟ هل تعتمد على نوع الحاضنة
والمنشأة وعوامل أخرى!!**



الخدمات التي تقدمها الحاضنات

تقدم حاضنات الأعمال حزمة متكاملة ومتراصة من الخدمات المتنوعة والمتعددة، وقد تختلف هذه الخدمات بشكل بسيط من حاضنة إلى أخرى أو من مشروع إلى آخر نتيجة لاختلاف النشاط والاهتمامات، وفيما يلي أبرز الخدمات:

الخدمات التي تقدمها الحاضنات



خدمات عملاء

- والتي تمثل في توفير المكاتب وأماكن التخزين ونظام وآلية العلاقات العامة والاشتراك في المؤتمرات والمعارض العالمية وتوفير خدمات الصيانة، وكذلك المساعدة في الحصول على التمويل المناسب بناء على التنسيق مع بعض الجهات المهمة بهذا النوع من المنشآت. كما تساهم الحاضنات في الحصول على خدمات إضافية من الخدمات التي تقدمها مؤسسات الدعم الفني المعنية بتطوير المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

الخدمات



- تعمل حاضنات الأعمال على تهيئة القوى العاملة بالمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحتضنة، حيث تشمل هذه الخدمات ربط العاملين بالحاضنات وبأسواق العمل وتنمية مهاراتهم ومن خلال التدريب.

خدمات تنمية الموارد البشرية



- حيث يعتبر توفير الخدمات الإدارية جزء من مهام الحاضنة، حيث تقوم بتدريب الكوادر الإدارية اللازمة وتوفير أجهزة الحاسوب والبرامج اللازمة، هذا بالإضافة إلى أعمال التصوير والطباعة وخدمات الهاتف والفاكس والانترنت ومعالجة النصوص واجبات موظف الاستقبال، وحفظ الملفات واستقبال وتنظيم المراسلات والمكالمات التليفونية. . الخ

الخدمات العمومية والسكرتارية



- دراسة الجدوى الاقتصادية
- استشارات الجودة الشاملة
- الاستشارات التسويقية
- استشارات في مجال إدارة الأعمال الفنية والإدارية والحاسوبية والإدارة المالية للمشروع.
- الاستشارات القانونية
- استشارات في مجال تنمية الموارد البشرية والتوظيف وحماية الملكية الفكرية
- استشارات لغايات التقييم والتوسع
- الخدمات التمويلية
- الخدمات المتخصصة

الخدمات الاستشارية

الخدمات التي تقدمها الحاضنات

تقوم حاضنات الأعمال التقنية بتقديم حزمة من الخدمات المتنوعة التي تساعد المنشآت المحتضنة على النمو والتطور، وتمثل هذه الخدمات المقدمة في العناصر الأساسية التالية:



توفير الخدمات القانونية



تسهيل الوصول إلى مصادر التمويل



توفير الأماكن والمكاتب والمجهزة



تقديم الخدمات الفنية



توفير المرافق المتعلقة بالبنية التحتية



التعريف بأخلاقيات العمل



تقديم خدمات التدريب المختلفة



توفير العديد من الخدمات



بناء شبكات التواصل

ماذا تقدم الحاضنات للمنشآت المحتضنة

المساعدة في وضع خطة للمشروع أو الشركة.

مشورة فنية تساعد في توصيف المنتج الذي ينوي تصنيعه توصيفاً مناسباً وفق المعايير والمواصفات المحلية وربما الدولية .

مشورة قانونية لتأسيس شركته وتسجيلها رسمياً لدى الجهات والدوائر المختصة، وربما المساعدة في الحصول على براءة اختراع.

مشورة إدارية تتعلق ببنية الشركة الناشئة وإجراءاتها الإدارية.

مشورة مالية تساعد على تنظيم حسابات المشروع.

ماذا تقدم الحاضنات للمنشآت المحتضنة

الاستفادة من علاقات الحاضنة مع اتحاد الحاضنات في عدد من الدول السبابة في هذا المجال، في مساعدة القاطنين فيها في الحصول على معلومات علمية وفنية وصناعية ودعم فني من تلك الحاضنات وحسب الحاجة .

مساعدات بالاتصال بالمؤسسات المالية للحصول على التمويل .

المساعدة في إقامة الصلة المناسبة وحسب المشروع بين المحتضن والجهات العلمية لاستخدام المختبرات والتجهيزات ولمساعدته في الحصول على الاستشارة العلمية والفنية المطلوبة إما مجاناً أو لقاء أجر زهيد .

المساعدة في إقامة الصلة المناسبة وحسب المشروع بين المحتضن والورش الفنية في الأسواق والشركات الصناعية التي تساعد على تنفيذ منتجه أو تصنيع نماذج منه أو حتى تبنيه وتصنيعه بالكامل .

إقامة دورات تأهيل فنية وإدارية مكثفة للشركات المحتضنة وإقامة دورات تدريبية حول بعض القضايا ذات العلاقة بنجاح المشروع صاحب العلاقة .

ماذا تقدم الحاضنات للمنشآت المحتضنة

مساعدة المقيم في الحاضنة على دخول السوق المحلية وربما الخارجية
لتسويق منتجاته، ومساعدته في تأمين المواد الأولية اللازمة والمشاركة في
المعارض المحلية وربما الدولية لعرض منتجاته .

يمكن للحاضنة أن تنشأ صندوق مالي لتقديم التمويل قصير الأجل
للمحتضن وربما المشاركة في المشاريع لتأمين دخل يساعد على الاستمرار
في المستقبل.

تساعد الحاضنة في بناء ثقافة مبادرة الأعمال ضمن المجتمع من خلال لقاء
الرياديين والمؤسسات المالية وقيادي المجتمع وأساتذة الجامعات والصناعيين
ومحترفي تقديم خدمات الدعم الفني

الخدمات التي تقدمها الحاضنات

ويشير بعض الباحثين إلى تقسيم آخر لمحددات تساعد وتسهم في نجاح حاضنات الأعمال، وهذا يتطلب ضرورة توفير الجزء الأكبر من هذه العوامل ومن أبرزها ما يلي:

استخدام معايير اختيار معقولة
ومنتظية

وجود فريق إداري متميز

اختيار الموقع المناسب

جهات قوية راعية لفكر وثقافة
الحاضنات

خلق هوية مؤسسة للحاضنة

التركيز على فكر السوق الحر
والقطاع الخاص في اختيار وتنفيذ
المنشآت

تقديم خدمات على درجة عالية
جداً من الكفاءة والجودة والتميز

تطوير بذور لمفاهيم مالية حديثة

مراقبة الأداء للحاضنة وتقييم
عملها بشكل دوري

خلق نوع من الترابط مع المرتكز
والمنشآت البحثية

الخدمات التي تقدمها الحاضنات

وأشارت دراسات أخرى إلى أن عوامل نجاح حاضنات الأعمال التقنية في تحقيق الأهداف المرجوة منها يعتمد على عدة عوامل نذكر من بينها :

الحصول على التمويل المناسب
في أسرع وقت وبأقل تكلفة؛

وضع معايير محددة عند
اختيار المنشآت

ترابط الحاضنة مع المجتمع
المحيط ومدى الدعم
والتشجيع الذي تلقاه

كفاءة مدير الحاضنة وقدرته
على إدارتها بشكل فعال

خلق بيئة أعمال مناسبة
داخل الحاضنة

قوة شبكات الأعمال ومدى
ارتباط الحاضنات بالمنشآت
الكبيرة

خلق صور ذهنية للنجاح



نجاح حاضنات الأعمال أمر هام... ما هي شروط النجاح او مقومات النجاح؟

محددات نجاح الحاضنة

العوامل الخارجية:

- توفر مصادر التمويل الملائمة لتمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة وأنشطتها .
- توفر القوى العاملة الماهرة والمدربة التي تمتلك القدرة على الإبداع والتطوير .
- توفر البنية التحتية المناسبة من المواصلات والاتصالات وشبكة الطرق وسهولة الوصول إلى هذه الخدمات وبأقل التكاليف .

• توفر الحد الأدنى من ثقافة الريادة سواء على المستوى الفردي أو مستوى المجتمع .

- توفر المجمعات الصناعية الكبيرة التي تمثل الرافد والداعم الرئيس للمنشآت الصغيرة والمتوسطة وحاضنتها .

- توفر بيئة الأعمال المتطورة والقادرة على قبول كل ما هو جديد، وكذلك توفر مختلف أنواع التسهيلات كتسهيل تسجيل المنشآت الخاصة، الحصول على التمويل المناسب وبشروط ميسرة وبدون تعقيدات حتى تسهل عمل هذه الحاضنات .

- توفر المواد الخام الطبيعية المتميزة والموقع الجغرافي .
- تعاون المؤسسات ذات العلاقة بشكل يدعم نشاطات حاضنات الأعمال .



محددات نجاح الحاضنة

العوامل الداخلية:

- الخدمات التي تقدمها الحاضنة، فهذا يجد ذاته يعتبر العامل الأول الذي يرتبط بحاضنة الأعمال ذاتها فإذا فقدت الحاضنات قدرتها على تقديم ما هو مفيد فإنها تكون قد فقدت الحاجة لوجودها .
- آليات استقطاب المنشآت والمنشآت الريادية والإبداعية والتي تمتلك مؤهلات وقدرات ومقومات تمكنها من النمو والاستمرار . وإذا لم تتوفر في الحاضنات نظام وآلية لاختيار المنشآت والأفكار التي تحتاج إلى حضانة وآلية لتقييمها فإنها بكل تأكيد قد لا تضمن استمرارها .
- الدعم المقدم من القطاع الخاص : إن وجود حاضنات الأعمال هو وسيلة فقط لتطوير وتنمية المنشآت الصغيرة التي تحتاج إلى الخدمات التي تقدمها هذه الحاضنات، وبالتالي فإنها تؤدي إلى تطوير وتنمية فكر وثقافة القطاع الخاص، وهذا يتطلب توفر وضرورة وجود دور ومساهمة للقطاع الخاص في الإدارة والإشراف على مثل هذه الحاضنات .



محددات نجاح الحاضنة

العوامل الداخلية:

- الحصول على التمويل في كافة مراحل حياة المنشأة: حتى تتمكن الحاضنات من توفير الجوائز والملائم والمناسب للمنشآت المحتضنة، فإنه لا بد من أن يكون دورها متكاملًا، وهذا بدوره يتطلب أن يكون هناك تنسيق لتسهيل حصول المنشآت المحتضنة على التمويل اللازم ومن مختلف المصادر التمويلية.

- تشجيع الإبداع والابتكار والتطور التكنولوجي: وهذا يعني أن تتطلع الحاضنة إلى أن تكون نقطة محورية وموجهة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة فيما يتعلق بالتطور التكنولوجي في المنطقة التي تعمل وبالنشاط الذي تمارسه ذلك لتتمكن من خلق إضافة حقيقية، وهذا يدعو إلى تجنب الأفكار التقليدية في إنشاء وتشغيل الحاضنات.



- أن يكون الهدف الرئيسي من الحاضنات هو تقديم الخدمات للمستفيدين والمساهمين وبشكل يحقق الفائدة لكلا الطرفين.

- توفر برامج التوعية من خلال وسائل الإعلام المختلفة.
- مدى توفر المعلومات والدقة عند اتخاذ قرار إنشاء الحاضنة.
- أن تكون دراسة الجدوى لإنشاء الحاضنة قد تمت بطريقة علمية مدروسة.

محددات نجاح حاضنات الأعمال.. عرض آخر

مستوى الخدمات المشتركة،
وجودة شبكة الأعمال

الإمكانيات المتوفرة
بالحاضنة

المتابعة الجيدة للمشروعات

معايير دخول وخروج
المشروعات

إدارة الحاضنة بشكل
محترف

التمويل والدعم المالي





كيف نقيم أداء حاضنات الأعمال؟



طرق تقييم أداء حاضنات الأعمال

الوظائف والنشاطات الاقتصادية التي يتم استحداثها عن طريق المنشآت، ويقاس هذا المؤشر بعدد الوظائف التي يتم خلقها كل عام عن طريق هذه المنشآت

عدد الوظائف التي تم خلقها من خلال الحاضنة، ويقاس بعدد الوظائف التي يتم خلقها في المنشآت المحتضنة

عدد المنشآت التي تم احتضانها وعدد المنشآت التي حققت نجاحا بعد تخرجها من الحاضنة

قدرة الحاضنة على الاستمرارية والتمويل الذاتي، وتقاس من خلال حجم عوائد الحاضنة ونسب تكاليف الأداء المخطط له بالنسبة إلى هذه العوائد وفرص الوصول إلى نقطة التعادل المالي

نتائج المسوح الميدانية وتقييم المستفيدين من الحاضنة لجودة وفائدة الخدمات المقدمة لهم، ويقاس هذا المؤشر من خلال معدلات الاستجابة لاستطلاعات الرأي وتقييم الأنشطة والخدمات المقدمة

الاستثمارات المحلية والحكومية في إقامة الحاضنة والعمليات الأولية، ويقاس هذا المؤشر بحجم الاستثمارات التي يتم توفيرها لأعمال الحاضنة والمنشآت كل عام

حجم وقوة التغيرات التي نتجت عن الحاضنات في السياسة الحكومية نحو دعم القطاع الخاص وإقامة المنشآت الجديدة، وتقاس بعدد القوانين والحفيزات وبرامج التمويل المتخصصة التي تضعها الحكومة وتقوم بتنفيذها فعلاً.

القدرة البنائية للحاضنة، وتقاس من خلال استطلاع رأي المهتمين والشركاء في تقديم الخدمات، ومن خلال زيادة عدد العقود التي ساهمت في وضعها الحاضنة بين الصناعة والبحث العلمي والجامعات

حجم الضرائب والمدفوعات التي يؤديها أصحاب المنشآت بالحاضنة والمنشآت المتخرجة منها إلى الدولة، وتقاس بمعدلات وحجم الضرائب والرسوم التي تدفعها المنشآت والمنشآت التي ساعدت الحاضنة على إقامتها

تمرين

يقوم المشاركون باقتراح آليات ومؤشرات لتقييم حاضنة أعمال في مجال محدد يتفق

عليه . . ويتم مناقشة النتائج.

**تطبيقات وتجارب دولية في مجال حاضنات الأعمال للمنشآت
الصغيرة والمتوسطة
(التجربة الصينية)**



التجربة الصينية

54 حديقة تكنولوجية

465 حاضنة تكنولوجية
(أكتوبر 2002)

المركز الثاني
في العالم في عدد الحاضنات

عدد الشركات التي أقيمت في
هذه الحدائق التكنولوجية
20.796

يعمل بهذه الشركات حوالي
2.51 مليون شخص

مجموع دخل هذه الشركات
حوالي 115 مليار دولار
أمريكي

تبع عنها مبلغ 13 مليار دولار
أمريكي من الضرائب

مكاسب هذه الشركات من
التصدير لهذه المنتجات
التكنولوجية حوالي 18.6
مليار دولار أمريكي

مجموع عوائد الشركات في هذه
الحدائق التكنولوجية 150
مليار دولار أمريكي



التجربة الصينية

أنواع حاضنات الأعمال الصينية

حاضنات تكنولوجية
متخصصة

حاضنات تكنولوجية

حاضنات أعمال غير
تكنولوجية

حاضنات تكنولوجية في قطاع
أو سوق متخصص

حاضنات الأعمال الدولية



التجربة الصينية

دور الحاضنات في إعادة هيكلة الشركات الممولة للدولة

عدد كبير من الحاضنات تمت إقامتها داخل بعض الشركات الضخمة المملوكة للدولة، والتي لم تستطع التواءم مع المنافسة، ولم تكن هناك جدوى من هيكلتها، حيث تمت تجربة إعادة استخدام البنية الأساسية لهذه الشركات، من ورش ومصانع ومباني ووحدات إدارية، من خلال تحويل هذه الشركات إلى حاضنات مشروعات صغيرة ومتوسطة . فهذه الشركات تمتلك مساحات ضخمة من الأراضي والمباني التي تمت إعادة تنظيمها وتحويلها من خلال استثمارات صغيرة، إلى وحدات إدارية وإنتاجية يتم إعادة تأجيرها إلى أفراد أقاموا بها مشروعات صغيرة جديدة تكنولوجية في الغالب في نفس القطاع الإنتاجي للشركة الأصلية، أو في مجالات تكنولوجية جديدة تمامًا على هذه الشركة.

**تطبيقات وتجارب دولية في مجال حاضنات الأعمال للمنشآت
الصغيرة والمتوسطة
(التجربة المصرية)**





التجربة المصرية

نجحت فكرة إنشاء الحاضنات في مصر نتيجة للمشاكل التي ترسبت من جراء تطبيق سياسات التحول الاقتصادي في مصر والتغيرات في طبيعة النظام الاقتصادي العالمي الجديد، والتي نتج عنها ارتفاع نسبة البطالة وخاصة لدى الشباب المتعلم من ناحية، وغياب اليات تقديم التمويل والمعونة الفنية للمنشآت الصغيرة. حيث قام الصندوق الاجتماعي للتنمية في مصر بدعم إنشاء حاضنات الأعمال من اجل دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة التي من شأنها خلق فرص عمل، وقد تم إنشاء الجمعية المصرية لحاضنات المنشآت الصغيرة كأحد مشروعات الصندوق الاجتماعي. **وتهدف خطة الجمعية إلى إنشاء حاضنات تخرج حوالي 150 مشروع كل عشر سنوات وتوفر 2900 فرصة عمل، وقد بدأت عدة مشروعات بالتنسيق مع الجامعات المصرية.** تعتبر التجربة المصرية هي التجربة الأولى على مستوى الدول العربية التي استطاعت إقامة عدد من الحاضنات في إطار برنامج قومي لعدد من الحاضنات مختلفة الأنواع تحتضن عددا من المنشآت في عدة محافظات مختلفة، والتجربة الأولى التي تجمع كلاً من الحاضنات التكنولوجية وشركات رأس المال المخاطر.



التجربة المصرية

تجارب عربية في مجال حاضنات الأعمال: الجمعية المصرية لحاضنات المشروعات الصغيرة

تم تأسيسها من قبل الصندوق الاجتماعي لتنمية حاضنات الأعمال والتكنولوجيا، وهي جمعية أهلية أعلن عن تأسيسها في آذار 1995 بعضوية جمعية عمومية ومجلس إدارة، وقد وضع الصندوق المذكور خطة لإنشاء 30 حاضنة في مصر، تم إنشاء 15 منها حتى عام 2002. وتصنف الحاضنات المقامة في جمهورية مصر العربية بتنوعها، وكما يأتي:

1. حاضنات معتمدة على التكنولوجيا البسيطة لتقديم الخدمات أو التصنيع الخفيف.
 2. حاضنات تعتمد على المشروعات ذات المعرفة والمعلومات مثل حاضنة المنصورة وتلا وأسيوط (حاضنات للصناعات العادية والحرفية المميزة ذات الجودة العالية).
 3. الحاضنات التكنولوجية القائمة بالقرب من الجامعات والمراكز العلمية والتكنولوجية أو داخلها منها حاضنة التبين وجامعة المنصورة.
 4. حاضنات متخصصة بالمعلوماتية والتقنية الحيوية في مدينة مبارك بالإسكندرية.
- استوعبت الحاضنة الواحدة بحدود 40 مشروعاً، تستمر لمدة 3 سنوات ثم تخرج مع وجود علاقة اتساع لمساعدة المشروعات بعد نخرجها من الحاضنة. وتشير الإحصاءات إلى أنه سينتفع بحدود 520 منتسب من خدمات الحاضنات حتى عام 2006. وقد أخذ الصندوق الاجتماعي لتنمية حاضنات الأعمال والتكنولوجيا على عاتقه تمويل تلك المشاريع في إطار الحاضنة وذلك نتيجة لارتفاع تكاليف إقامة المشروعات فإن الحاضنة ستوفر ذلك التمويل مبدئياً، فضلاً عن توفيرها لأشكال الدعم الأخرى إلى أن تتمكن المشروعات من الاعتماد على نفسها ذاتياً.

**تطبيقات وتجارب دولية في مجال حاضنات الأعمال للمنشآت
الصغيرة والمتوسطة
(التجربة السورية)**





❖ تأسست **حاضنة ثقافة المعلومات والاتصالات** التي تتبع للجمعية العلمية للمعلوماتية السورية سنة 2006 بالتعاون مع وزارة الاتصالات والثقافة، بعد أن بدأ الإعداد لها منذ عام 2004 اعتماداً على دراسة أعدتها الإسكوا.

❖ فيما يخص آلية احتضان المشاريع المتبعة في الحاضنة وشروط القبول، يبدأ الاحتضان الأولي للمشاريع على مدى شهرين وحتى 4 أشهر، حيث يتم القبول تبعاً للفكرة الأولية ومدى قابليتها للنجاح والاستمرار.

تقدم للحاضنة 10 مشاريع تم اختيار سبعة منها تم تقييمها من قبل لجنة فنية للقبول بناءً على خطة عمل طورها المحتضن خلال مرحلة الاحتضان الأولى.

❖ أما تقييم الحاضنة مسابقة لاختيار بعض المشاريع المتميزة في الجامعة تحت شعار **«فكرة قد تغير العالم»** لتشجيع الطلاب على التفكير الإبداعي والتقدم بمشاريع عملية تتعد عن النماذج النظرية الأكاديمية. كما تنظم الحاضنة محاضرات تعريفية وتشارك في برامج المشاريع الصغيرة لاستخدام تقنيات المعلومات والاتصالات في الأعمال تخدم الحفاظ على البيئة والتقليل من الفقر والتنمية الاجتماعية، إضافة إلى السعي للانضمام للمنظمات العالمية والشبكات الإقليمية والحدائق العلمية. اصحاب المشاريع المحتضنة هم خريجون جامعيون جدد وبعضهم ما يزال على مقاعد الدراسة/ ومن المشاريع التي تتحضر للتخرج من الحاضنة بعد مرور سنتين على دخولها، مشروع **«شام 4»** الذي يقدم موقعا للإعلان والمبيعات العقارية دون وسيط على شبكة الانترنت، بينما يقوم مشروعان آخران قيد التخرج على إنشاء مجلات الكترونية تعمل في مجال الرسوم الإلكترونية وإنتاج أفلام رسومية ثلاثية الأبعاد، والآخر على إنشاء مجلات الكترونية للتصميم والرسوم الحاسوبية

**هل التجارب العربية ناجحة؟
هل تعتبر الحاضنات من أولويات القطاع
العام؟ وهل تجذب القطاع الخاص؟ هل
تناسب كل المشروعات في جميع
القطاعات؟**

الإجابة لا



عزيزتي المتدربة...عزيزي المدرب

في نهاية هذه الوحدة التدريبية، ومن أجل قياس مكاسب وعوائد التدريب، أرجو بيان مستوى ما تم اكتسابه من معارف ومهارات في الموضوعات التالية:

الموضوع	ضعيف	متوسط	جيد	جيد جدا	ممتاز
	1	2	3	4	5
ظهور حاضنات الأعمال					
مفهوم حاضنات الأعمال					
أنواع حاضنات الأعمال					
أهداف الحاضنات					
الخدمات التي تقدمها الحاضنات					
محددات نجاح الحاضنات:					
مؤشرات نجاح حاضنات الأعمال					
طرق تقييم أداء حاضنات الأعمال					
تجارب دولية وعربية					

نشاط للمتدربين

يطلب من المشاركين عرض تجارب بعض الدول العربية في مجال المنشآت الصغيرة والمتوسطة بحيث يكون هناك جائزة لأفضل عرض.



1. الموضوعات التي يمكن معالجتها

- تجارب الدولة قيد الدراسة في مجال حاضنات الأعمال
- الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال في الدولة قيد الدراسة
- المشاكل التي تواجهها حاضنات الأعمال في البلد قيد الدراسة
- نتائج حاضنات الأعمال وعدد المشاريع المحتضنة
- معايير اختيار المشروعات المحتضنة



2. تقدم العروض في اليوم الأخير بحيث يمنح كل عرض 15 دقيقة فقط كحد أقصى.

3. تمنح جائزة رمزية لأفضل عرض ويضاف إلى المادة العلمية للبرنامج وبإسم المشارك.

4. سيتم قبول أول 5 عروض تقدم للمدرب فقط.

5. يقدم العرض على شكل شرائح Power Point Presentation.

6. يفتح النقاش للمتدربين في نهاية كل عرض.

7. يساهم المشاركون في تقييم العروض.





نهاية الوحدة التدريبية الثالثة