

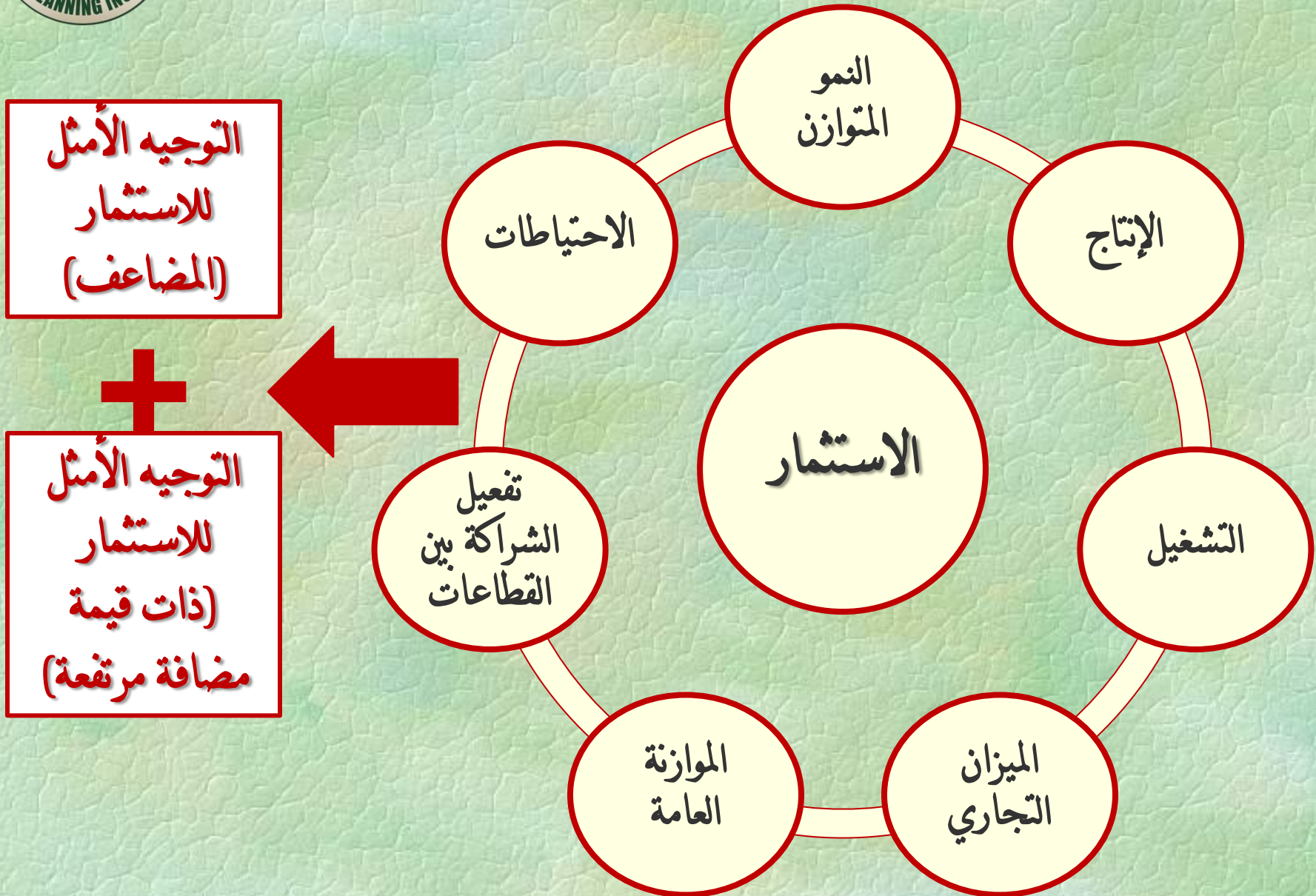


الوحدة التدريبية رقم (3)

سياسات تشجيع الاستثمار وتنمية الصادرات للقطاع الخاص



الاستثمار والتنمية



المناخ الاستثماري

يعبر مناخ الاستثمار عن الأوضاع والظروف السياسية والاقتصادية والاجتماعية والأمنية والقانونية والتنظيمات الإدارية التي يجب أن تكون ملائمة ومناسبة لحفز وتوطين الاستثمارات المحلية من القطاع الخاص المحلي وجذب واستقطاب الاستثمارات الأجنبية المباشرة.



**كيف نقيم المناخ
الاستثماري؟
ومدى جاذبية
الاستثمار؟**



تحليل واقع مناخ وبيئة الاستثمار في الدول العربية

مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار للعام 2013

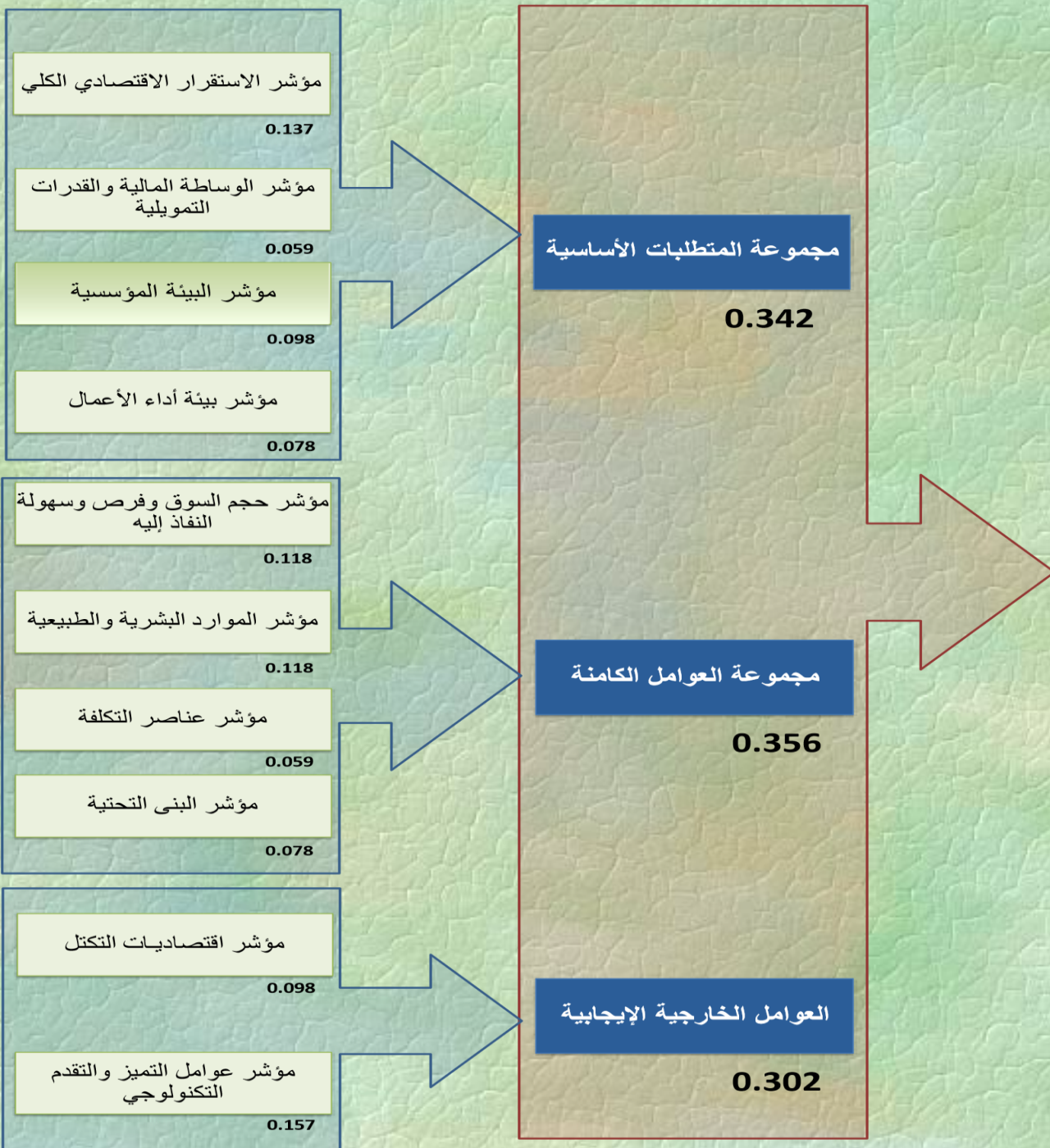
يقيس هذا المؤشر جاذبية الدول العربية للاستثمار (الأجنبي والمحلي)، وهو مقياس يتم اشتقاقه من سلسلة من المكونات المشاهدة التي تعكس الوضع النسبي لأداء الدول العربية في مجال استقطاب التدفقات الاستثمارية الخارجية.

مكونات مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار

العوامل الخارجية
الاجيائية

مجموعة العوامل
الكامنة

مجموعة المتطلبات
الأساسية أو المسبقة



تطبيق عملي: المؤشر العام لجاذبية الدول للاستثمار (متوسط القيمة ومتوسط الترتيب)

الترتيب عربيا	المجموعة الجغرافية	متوسط قيمة المؤشر	متوسط الترتيب داخل المؤشر
1	منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية	49.1	20
2	شرق آسيا والمحيط الهادي	35.9	48
3	أوروبا واسيا الوسطى	33.3	51
4	أمريكا اللاتينية والكاربي	28.1	68
5	المنطقة العربية	28.0	68
6	جنوب آسيا	24.3	80
7	أفريقيا	21.0	91

تطبيق عملي: أداء الدول العربية في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار 2013

الأداء	القيمة	المجموعة	الترتيب عربياً
أداء متوسط	34.1	دول الخليج العربي	1
أداء متوسط	29.2	دول المشرق العربي	2
أداء ضعيف	26.9	دول المغرب العربي	3
أداء ضعيف جداً	19.0	دول الدخل المنخفض	4
28.0		المتوسط العربي	
33.9		المتوسط العالمي	

تطبيق عملي: أداء الدول العربية في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار 2013

العوامل الخارجية		العوامل الكامنة		مجموعة المتطلبات الأساسية أو المسبقة		القيمة	المجموعة	الترتيب عربياً
أداء متوسط	9.8	أداء جيد	51.1	أداء متوسط	54.1	34.1	دول الخليج العربي	1
أداء متوسط	11.2	أداء متوسط	36.4	أداء ضعيف	45.5	29.2	دول المشرق العربي	2
أداء ضعيف	8.3	أداء متوسط	36.9	أداء ضعيف	45.1	26.9	دول المغرب العربي	3
أداء ضعيف جداً	4.4	أداء ضعيف جداً	27.7	أداء ضعيف جداً	36.0	19.0	دول الدخل المنخفض	4
8.4		39.6		46.2		28.0	المتوسط العربي	
14.3		41.6		53.7		33.9	المتوسط العالمي	



مجموعة المتطلبات الأساسية

تقلب معدل نمو
الناتج المحلي
الإجمالي الحقيقي

معدل التضخم

نسبة الدين العام
الإجمالي إلى
GDP

مؤشر
الاستقرار
الاقتصادي
الكلي

تقلب سعر
الصرف الحقيقي
الفعال

نسبة عجز أو
فائض الميزانية
العمومية إلى
GDP

عدد أزمات
سعر الصرف
خلال السنوات
العشر الأخيرة

نسبة عجز أو
فائض الحساب
الجاري إلى
GDP

تطبيق عملي: المتغيرات الأساسية لمؤشر الاستقرار الاقتصادي الكلي

الترتيب عربياً	المجموعة	القيمة	تقلب معدل نمو النتائج المحلي الإجمالي الحقيقي	معدل التضخم	تقلب سعر الصرف الحقيقي الفعال	عدد أزمات سعر الصرف	نسبة عجز أو فائض الحساب الجاري إلى النتائج المحلي الإجمالي	نسبة عجز أو فائض الميزانية العومية إلى النتائج المحلي الإجمالي	نسبة الدين العام الإجمالي إلى النتائج المحلي الإجمالي
1	دول الخليج العربي	78.4	76.1	62.5	81.1	100.0	71.6	63.6	94.1
2	دول المغرب العربي	70.1	67.4	71.3	81.6	93.8	50.2	37.9	88.3
3	دول المشرق العربي	60.7	85.7	71.7	67.0	91.8	26.0	22.7	59.9
4	دول الدخل المنخفض	59.4	64.1	57.6	62.5	93.8	33.1	29.6	75.3
	المتوسط العربي	68.9	72.9	65.0	49.5	42.3	82.3	74.3	95.6
	المتوسط العالمي	69.0	79.3	77.0	42.9	37.1	80.8	74.4	91.9

تصنيف الأداء: ● أداء جيد جداً ● أداء جيد ● أداء متوسط ● أداء ضعيف ● أداء ضعيف جداً

تقلب معدل نمو
النتائج المحلي
الإجمالي
الحقيقي

مؤشر الوساطة
المالية والقدرات
التمويلية

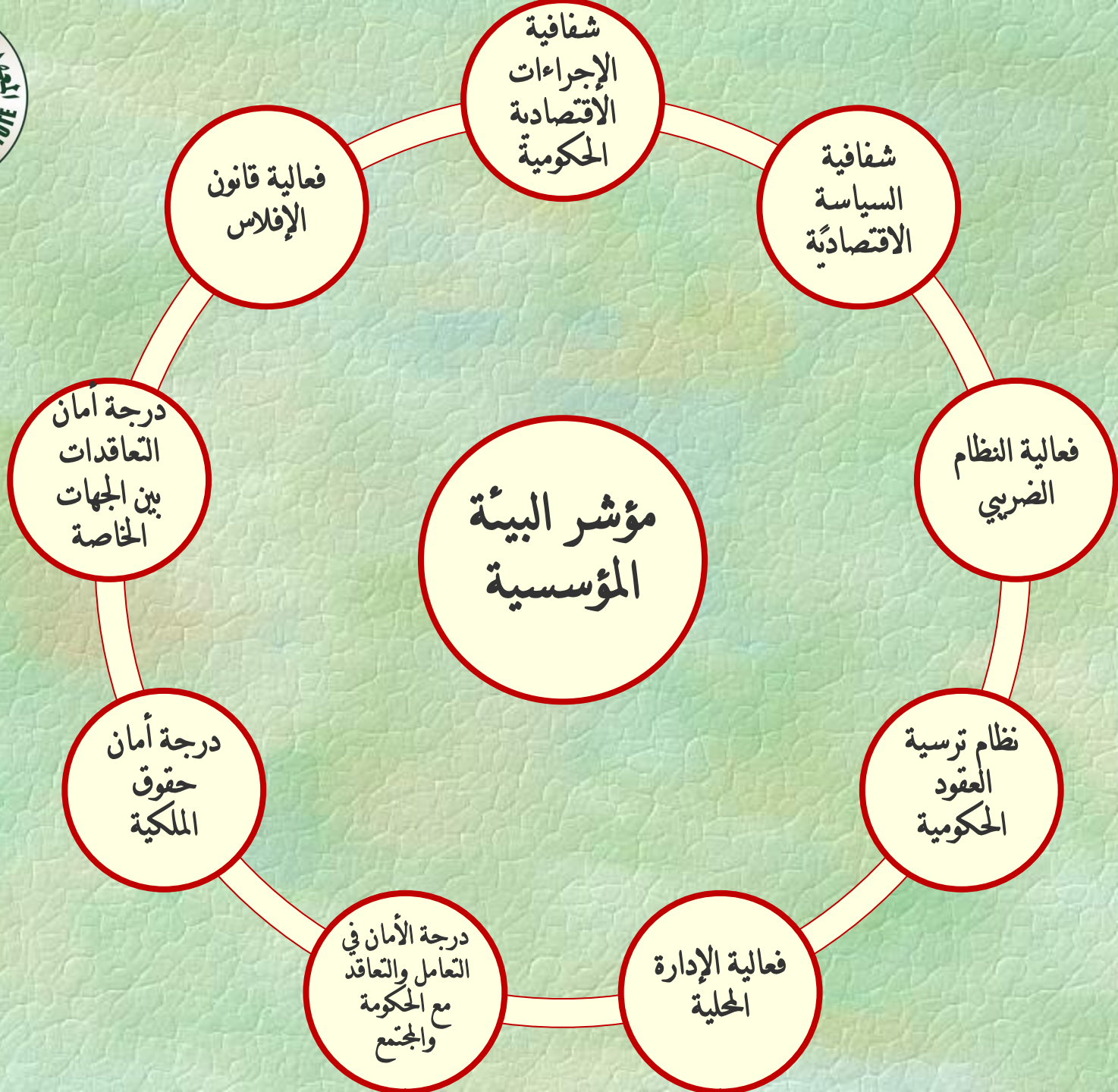
نسبة الدين
العام الإجمالي
إلى GDP

نسبة عجز أو
فائض الميزانية
العمومية إلى
GDP

تطبيق عملي: المتغيرات الأساسية لمؤشر الوساطة المالية والقدرات التمويلية

الهيئة	المجموعة	الهيئة	معدل عرض النقد يفهمه الواسع إلى الناتج المحلي الإجمالي	الائتمان المحلي الممنوح للقطاع الخاص كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي	الهيئة السوقية للشركات المرجحة في سوق المال كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي	الترتيب عربياً
●	دول المشرق العربي	24.2	43.9	●	7.0	1
●	دول الخليج العربي	15.7	19.2	●	7.4	2
●	دول المغرب العربي	12.7	21.2	●	3.2	3
●	دول الدخل المنخفض	6.6	12.9	●	1.1	4
	المتوسط العربي	14.3	22.6		4.9	
	المتوسط العالمي	17.7	21.4		6.7	

تصنيف الأداء: ● أداء جيد جداً ● أداء جيد ● أداء متوسط ● أداء ضعيف ● أداء ضعيف جداً



تطبيق عملي: مؤشر البيئة المؤسسية

الترتيب عربياً*	المجموعة	القيمة
1	دول الخليج العربي	48.7
2	دول المغرب العربي	37.2
3	دول المشرق العربي	36.0
4	دول الدخل المنخفض	27.9
	المتوسط العربي	38.9
	المتوسط العالمي	55.5

تصنيف الأداء: ● أداء جيد جداً ● أداء جيد ● أداء متوسط ● أداء ضعيف ● أداء ضعيف جداً



مؤشر بيئة أداء الأعمال

درجة أمان المعاملات والعقود في أسواق السلع والخدمات

توافر معلومات بمعايير دولية عن نوعية السلع والخدمات

توافر المعلومات عن وضع الشركات

فعالية إجراءات حماية الملكية الفكرية

حماية الملكية الفكرية

درجة تأمين حقوق تملك الأراضي

سياسات تملك الأراضي الحكومية

سهولة دخول الشركات الجديدة إلى الأسواق

درجة المنافسة في الأسواق

إجراءات تنظيم المنافسة في الأسواق

درجة المنافسة في تسويق المنتجات الاستهلاكية

المعلومات المتاحة عن هيكل ملكية الشركات

كفاءة الإجراءات الحكومية:

الوقت اللازم لتأسيس المشروع

إجراءات تأسيس المشروع

الوقت اللازم لتسجيل ملكية العقار

تكلفة تأسيس المشروع

الوقت اللازم لاستخراج تراخيص البناء

الوقت اللازم لإتخاذ العقود

الوقت اللازم لتسوية حالات الإعسار

الوقت اللازم لتوصيل الكهرباء

الخصخصة في القطاع غير المالي منذ عام 2006

حرية عمل الأسواق

حرية الأسعار

تنفيذ برنامج الخصخصة

تطبيق عملي: المتغيرات الأساسية لمؤشر بيئة أداء الأعمال

درجة المنافسة في الأسواق		درجة أمان المعاملات والعقود في أسواق السلع والخدمات		حرية عمل الأسواق		كفاءة الإجراءات الحكومية		الثقة	المجموعة	الترتيب عربياً
●	39.0	●	48.6	●	33.1	●	67.6	47.1	دول الخليج العربي	1
●	32.1	●	39.3	●	58.1	●	57.2	46.7	دول المشرق العربي	2
●	32.2	●	34.3	●	21.0	●	56.0	35.9	دول المغرب العربي	3
●	14.8	●	11.7	●	27.4	●	54.0	27.0	دول الدخل المنخفض	4
30.5		34.9		33.3		59.8		39.7	المتوسط العربي	
48.2		51.6		48.5		57.6		51.5	المتوسط العالمي	

تصنيف الأداء: ● أداء جيد جداً ● أداء جيد ● أداء متوسط ● أداء ضعيف ● أداء ضعيف جداً

مكونات مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار

العوامل الخارجية
الاجيائية

مجموعة العوامل
الكامنة

مجموعة المتطلبات
الأساسية أو المسبقة

الطلب المحلي الحقيقي للفرد
وتقلبات الطلب المحلي

متوسط دخل الفرد بمقياس القوة
الشرائية

مؤشر حجم
السوق وفرص
وسهولة النفاذ إليه

مؤشر الانفتاح على العالم
الخارجي

نسبة التجارة الخارجية إلى
النتائج المحلي الإجمالي النفاذ إلى
الأسواق العالمية

تطبيق عملي: المتغيرات الأساسية لمؤشر حجم السوق وفرص وسهولة النفاذ إليه

مؤشر الانفتاح على العالم الخارجي	النفاذ إلى الأسواق العالمية		نسبة التجارة الخارجية من GDP		متوسط دخل الفرد بـمقياس القوة الشرائية		تقلبات الطلب المحلي		الطلب المحلي الحقيق للفرد		القيمة	المجموعة	الترتيب عربياً
51.6	3.1	19.6	53.5	75.1	31.8	39.1	دول الخليج العربي	1					
70.7	2.8	14.8	10.8	64.3	8.5	28.7	دول المشرق العربي	2					
49.5	2.5	14.2	12.9	69.8	6.5	25.9	دول المغرب العربي	3					
56.9	1.6	12.4	3.7	68.6	2.2	24.2	دول الدخل المنخفض	4					
55.7	2.6	15.8	24.7	70.4	14.8	30.7	المتوسط العربي						
67.5	6.1	16.9	23.0	69.2	20.3	33.8	المتوسط العالمي						

تصنيف الأداء: ● أداء جيد جداً ● أداء جيد ● أداء متوسط ● أداء ضعيف ● أداء ضعيف جداً

نصيب عوائد
الموارد الطبيعية
من إجمالي الناتج
المحلي

نصيب العامل من
الناتج المحلي
الإجمالي على
أساس تعادل القوة
الشرائية

مؤشر الموارد
البشرية
والطبيعية

جودة نظام التعليم
ومؤشر تغطية
الحراك
الاجتماعي

متوسط سنوات
الدراسة للبالغين

سنوات التعليم
المتوقعة للأطفال

مؤشر التعليم في
مؤشر التنمية
البشرية

تطبيق عملي: المتغيرات الأساسية لمؤشر الموارد البشرية

جودة نظام التعليم ومؤشر تغطية الحراك الاجتماعي	سنوات التعليم المتوقعة للأطفال	مؤشر التعليم في مؤشر التنمية البشرية		متوسط سنوات الدراسة للبالغين		نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي		نصيب الموارد الطبيعية من GDP	الثروة	المجموعة	الترتيب عربياً
● 42.0	● 61.8	● 57.7	● 55.0	● 73.1	● 74.7	60.7	دول الخليج العربي	1			
● 28.3	● 69.1	● 53.6	● 49.8	● 28.7	● 43.8	45.6	دول المشرق العربي	2			
● 30.4	● 60.9	● 58.0	● 57.8	● 26.9	● 11.9	41.0	دول المغرب العربي	3			
● 21.3	● 27.9	● 22.6	● 25.5	● 11.3	● 49.5	26.3	دول الدخل المنخفض	4			
31.9	55.4	48.5	47.3	40.0	50.4	45.6	المتوسط العربي				
43.1	63.5	60.2	58.8	35.3	19.4	46.7	المتوسط العالمي				

تصنيف الأداء: ● أداء جيد جداً ● أداء جيد ● أداء متوسط ● أداء ضعيف ● أداء ضعيف جداً



مؤشر عناصر التكلفة

تكلفة التصدير والاستيراد

تكلفة التصدير

تكلفة الاستيراد

الضرائب

إجمالي سعر الضريبة نسبة من الأرباح التجارية

ضريبة العمل والمساهمات نسبة من الأرباح التجارية

عدد مرات دفع الضريبة خلال العام

ظروف سوق العمل (التكاليف غير المباشرة)

المرونة في سوق العمل الرسمي

صلابة عقود العمل

تكرار الإضرابات العمالية

العلاقات بين النقابات العمالية وأرباب العمل.

تطبيق عملي: المتغيرات الأساسية لمؤشر عناصر التكلفة

تكلفة التصدير والاستيراد		الضرائب		ظروف سوق العمل		القيمة	المجموعة	الترتيب عربياً
●	93.7	●	93.9	●	36.2	74.6	دول الخليج العربي	1
●	92.2	●	69.5	●	42.9	68.2	دول المشرق العربي	2
●	93.8	●	50.6	●	57.4	67.3	دول المغرب العربي	3
●	82.3	●	62.1	●	45.2	63.2	دول الدخل المنخفض	4
90.7		71.9		44.5		69.1	المتوسط العربي	
85.8		65.5		51.2		67.5	المتوسط العالمي	

تصنيف الأداء: ● أداء جيد جداً ● أداء جيد ● أداء متوسط ● أداء ضعيف ● أداء ضعيف جداً

النقل البري
وتشمل
(كثافة الطرق، عدد ركاب السكك
الحديدية)

مؤشر البنية التحتية

الاتصالات الهاتفية
وتشمل
(خطوط الهاتف، خطوط الهاتف
النقال)

النقل الجوي
وتشمل
(عدد ركاب النقل الجوي، كمية
الشحن الجوي)

الاتصالات الإلكترونية
وتشمل
(عدد المشتركين في خدمة الإنترنت
ذات النطاق العريض، مستخدم
والإنترنت)

تطبيق عملي: المتغيرات الأساسية لمؤشر البنية التحتية

الاتصالات الهاتفية		الاتصالات الإلكترونية		النقل الجوي		النقل البري		القيمة	المجموعة	الترتيب عربياً
●	63.1	●	46.3	●	23.3	●	14.5	36.8	دول الخليج العربي	1
●	45.4	●	20.3	●	2.8	●	2.0	17.6	دول المغرب العربي	2
●	34.8	●	25.2	●	5.0	●	4.4	17.3	دول المشرق العربي	3
●	20.4	●	8.7	●	1.5	●	2.3	8.2	دول الدخل المنخفض	4
43.9		27.6		10.1		6.9		22.1	المتوسط العربي	
45.4		37.0		12.9		9.9		26.3	المتوسط العالمي	
تصنيف الأداء: ● أداء جيد جداً ● أداء جيد ● أداء متوسط ● أداء ضعيف ● أداء ضعيف جداً										

مكونات مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار

العوامل الخارجية
الاجيائية

مجموعة العوامل
الكامنة

مجموعة المتطلبات
الأساسية أو المسبقة

نصيب الفرد من
حجم عمليات
الشركات متعددة
الجنسيات المنتمية
للاتحاد الأوروبي
داخل الدولة

عدد الشركات
المتعددة الجنسيات
المنتمية للاتحاد
الأوروبي داخل
الدولة

مؤشر اقتصاديات التكامل

الرصيد التراكمي
لعدد اتفاقيات
تشجيع الاستثمار
التي أبرمتها الدولة

رصيد الاستثمار
الأجنبي المباشر
الوارد كنسبة من
النتائج المحلي
الإجمالي

عدد الشركات
المتعددة الجنسيات
المنتمية للولايات
المتحدة داخل
الدولة

تطبيق عملي: المتغيرات الأساسية لمؤشر اقتصاديات التكتل

الترتيب عربياً	المجموعة	القيمة	تصيب الفرد من حجم عمليات الشركات معددة		عدد الشركات المعددة الجنسيات المنحبة للاتحاد الأوروبي داخل الدولة		عدد الشركات المعددة الجنسيات المنحبة للدوليات المتحدة داخل الدولة		رصيد الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد كسبة من النتائج المحلي الإجمالي		الرصيد التراكمي لعدد اتفاقيات تشجيع الاستثمار التي أبرمتها الدولة
			للالاتحاد الأوروبي داخل الدولة	للالاتحاد الأوروبي داخل الدولة	للالاتحاد الأوروبي داخل الدولة	للالاتحاد الأوروبي داخل الدولة	للالاتحاد الأوروبي داخل الدولة	للالاتحاد الأوروبي داخل الدولة			
1	دول المشرق العربي	10.6	1.4	1.4	1.9	1.7	3.8	44.2	●		
2	دول المغرب العربي	7.1	3.6	3.6	3.2	1.5	2.2	25.0	●		
3	دول الخليج العربي	6.1	3.7	3.7	2.0	1.9	7.1	16.1	●		
4	دول الدخل المنخفض	3.2	1.0	1.0	1.0	1.1	1.3	11.6	●		
	العربي المتوسط	6.5	2.63	2.63	2.04	1.58	4.01	22.08			
	المتوسط العالمي	11.8	9.18	9.18	8.90	8.79	7.39	24.76			

تصنيف الأداء: ● أداء جيد جداً ● أداء جيد ● أداء متوسط ● أداء ضعيف ● أداء ضعيف جداً

مؤشر البيئة
التكنولوجية

مؤشر طلبات
براءة الاختراع

مؤشر الحكومة
الإلكترونية

مؤشر معاهدة
التعاون بشأن
براءات الاختراع
الدولية

مؤشر عوامل
التميز والتقدم
التكنولوجي

مؤشر جودة
الجامعات

مؤشر تطبيقات
النماذج الصناعية

مؤشر تسجيلات
العلامات التجارية

مؤشر تسجيلات
النماذج الصناعية

الدول العربية ومؤشر جاذبية الاستثمار

تطبيق عملي: المتغيرات الأساسية لمؤشر عوامل التميز والتقدم التكنولوجي

مؤشر الحكومة الإلكترونية		مؤشر جودة الجامعات		مؤشر تسجيلات العلامات التجارية		مؤشر تسجيلات النعاذج الصناعية		مؤشر تطبيقات النعاذج الصناعية		مؤشر معاهدة التعاون بشأن براءات الاختراع الدولية		مؤشر طلبات براءة الاختراع		مؤشر البيئة التكنولوجية		القيمة	المجموعة	الترتيب عربياً
● 61.11	● 1.10	● 1.10	● 1.01	● 1.01	● 1.03	● 1.02	● 29.10	12.1	دول الخليج العربي	1								
● 49.45	● 1.09	● 1.11	● 1.01	● 1.01	● 1.03	● 1.16	● 37.24	11.6	دول المشرق العربي	2								
● 33.70	● 1.00	● 1.15	● 1.08	● 1.09	● 1.01	● 1.07	● 31.62	9.0	دول المغرب العربي	3								
● 19.73	● 1.00	● 1.09	● 1.01	● 1.01	● 1.00	● 1.01	● 15.33	5.1	دول الدخل المنخفض	4								
42.87		1.05		1.11		1.03		1.03		1.02		1.06		27.89		9.6	المتوسط العربي	
52.96		3.83		6.89		6.19		4.75		3.78		4.39		44.58		15.9	المتوسط العالمي	

معوقات الاستثمار في الدول العربية

الاختلالات الهيكلية التي
تعاني منها الدول العربية

عدم الاستقرار السياسي
"الداخلي والخارجي"

عدم استقرار البيئة القانونية
والشريعة وعدم استقرار
القوانين الناظمة للعملية
الاستثمارية بشكل عام

بعض المشاكل الإدارية
الخاصة بالعملية الاستثمارية
والمتمثلة بالبيروقراطية
والروتين في الإجراءات
وإنجاز المعاملات



**ماذا على الدول
العربية
أن تفعل؟**

مجموعة عوامل البنية الأساسية:

- * تعزيز البنية التحتية في الدول العربية، من طرق ومواصلات واتصالات سلكية ولاسلكية، موانئ ومطارات والطاقة والمياه.
- * توقيع اتفاقيات تجارة حرة مع مختلف دول العالم للتغلب على مشكلة ضعف السوق المحلي في بعض الدول العربية، وانخفاض مستوى الدخل الفردي .
- * تعزيز قوة أسواق رأس المال في الدول العربية .
- * إقامة المناطق الحرة، والاقتصادية تدفق خلالها التجارة بلا رسوم جمركية أو قيود وتكون هذه المناطق متعددة الأغراض في مجالات التخزين والتجميع والتعبئة والتغليف والتصنيع الموجه للتصدير .



مجموعة العوامل القانونية:

- * توحيد كافة القوانين النازمة للعملية الاستثمارية للحد من مشكلة تشتت المستثمر بين التشريعات الاستثمارية المتعددة في معظم الدول العربية.
- * العمل على استقرار وثبات التشريعات النازمة للاستثمار مما يولد لدى المستثمر الثقة والاطمئنان على استثماراته.
- * تعزيز الوضوح والشفافية في نصوص قوانين وتشريعات الاستثمار وإيجاد لوائح وتفسيرات للمضمون في القوانين.
- * إعادة النظر بأنظمة الحوافز الاستثمارية بحيث يتم ربط حجم الإعفاء الضريبي والجمركية وغيرها بمدى توفير المشروع لفرص عمل للعمالة الوطنية، وحجم التصدير بحيث كلما زادت نسبة التصدير من حجم الإنتاج زاد الإعفاء الضريبي للتشجيع على زيادة الإنتاج مستقبلا.



مجموعة العوامل الاقتصادية والمالية:

- * تعزيز الاستقرار السياسي والاقتصادي.
- * السيطرة على أدوات الاقتصاد الكلي من خلال السعي لرفع معدلات النمو الاقتصادي، وتقليل العجز في الميزان التجاري، وخفض عجز الموازنة العامة .
- * الحد من التقلبات الاقتصادية .
- * توفير وتحديث قواعد البيانات عن الاقتصاد والمناخ الاستثماري .
- * العمل على توفير التمويل المحلي اللازم.
- * تخفيض الفوائد على القروض والتسهيلات الائتمانية الموجه للاستثمار .



مجموعة العوامل التنظيمية والإجرائية والإدارية:

* توحيد الجهات والهيئات والمؤسسات الحكومية المشرفة على

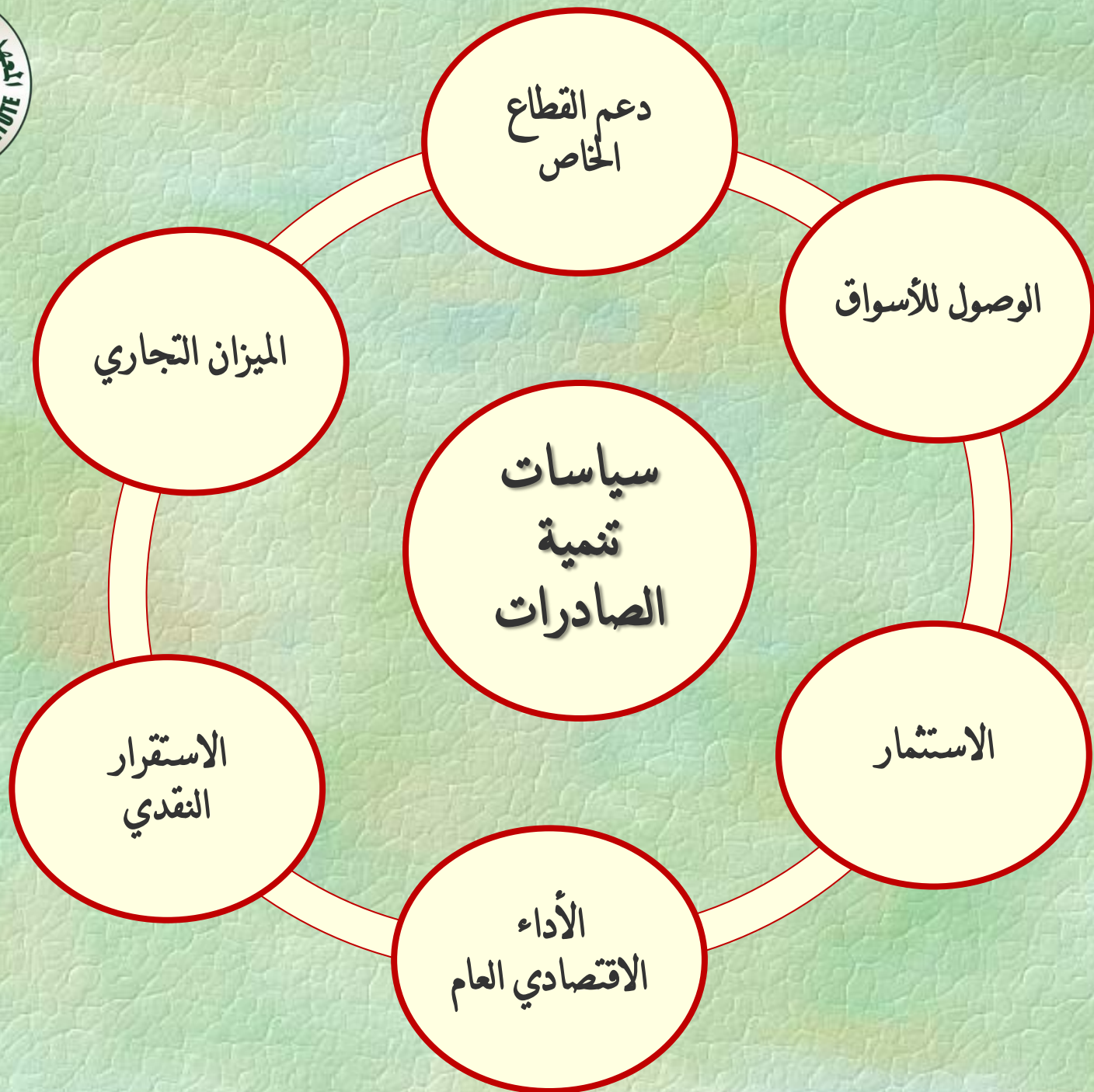
الاستثمار.

* تعزيز مفهوم الشبك الواحد (النافذة الاستثمارية).





سياسات تنمية الصادرات



مستويات تنمية الصادرات

المستوى الثاني

- بتخفيض كلفة التصدير عن طريق حمل جزء من تكاليف التصدير

- ترويج للمنتجات الوطنية

- تحسين الجودة ورفع كفاءة الإنتاج المحلي عن طريق الدعم الفني المقدم للشركات التصديرية من القطاع الخاص

المستوى الثالث

المستوى الأول

ما هي أنواع الدعم المقدم للقطاع الخاص لتنمية صادراته؟





دعم القطاع الخاص وتنمية الصادرات

دعم يخالف اتفاقيات التجارة العالمية

الدعم النقدي المباشر

سعر التصدير أقل من السعر المحلي

دعم يتوافق مع قواعد اتفاقيات التجارة العالمية
WTO

تنفيذ النشاطات الترويجية المختلفة

دعم نشاطات تحسين الجودة

دعم تنمية القدرات

دعم المعلومات التجارية

دعم يتضمن إعادة الرسوم والضرائب

ما هي مرتكزات سياسات تنمية الصادرات؟





مركزات سياسة تنمية الصادرات

سياسات تشجيع
الاستثمار الأجنبي
المباشر

السياسات
القطاعية

التحرك على
الصعيد الدولي
لتنمية الصادرات
الوطنية

وجود إطار
مؤسسي معني
بالتصدير



وسائل دعم القطاع الخاص التصديري

وسائل دعم القطاع الخاص التصديري



وسائل دعم القطاع الخاص التصديري

تقديم الدعم الفني والمالي
للشركات الصغيرة
والمتوسطة

تشجيع إقامة دراسات
المقارنة لبعض القطاعات
الصناعية

ضمان القروض لتسهيل
عملية تحديث المشاريع
الصناعية

(2)

**الدعم الفني
والمالي والبحث
والتطوير
والإبداع والموارد
البشرية**

المساعدة في تسهيل
عملية تجديد واقتناء
التكنولوجيا الحديثة

تطوير وتسهيل برامج
التسهيلات المالية
والاثمانية لدعم عملية
تطوير المشاريع

تقديم الدعم المتعلق
بالإبداع

تقديم الدعم الفني والمالي
لخدمات الأعمال
للمشاريع المحتضنة
والشركات المبتدئة

دعم نقل التكنولوجيا إلى
مؤسسات وشركات
القطاع الخاص

وسائل دعم القطاع الخاص التقديري



وسائل دعم القطاع الخاص التقديري

تقديم الدعم الفني في
مجالات المواصفات
والمقاييس

إشراك القطاع الخاص في
اللجان الفنية الدولية
والإقليمية والوطنية التي
تقوم بوضع المواصفات
والمقاييس للسلع المنتجة

(4)
**تحسين المواصفات
والمقاييس
للمنتجات
التصديرية
الوطنية**

توسيع مجال الاعتماد
ليشمل اعتماد الهيئات
المانحة لشهادات المطابقة
للمنتجات

تطوير قاعدة البيانات
للمواصفات القياسية

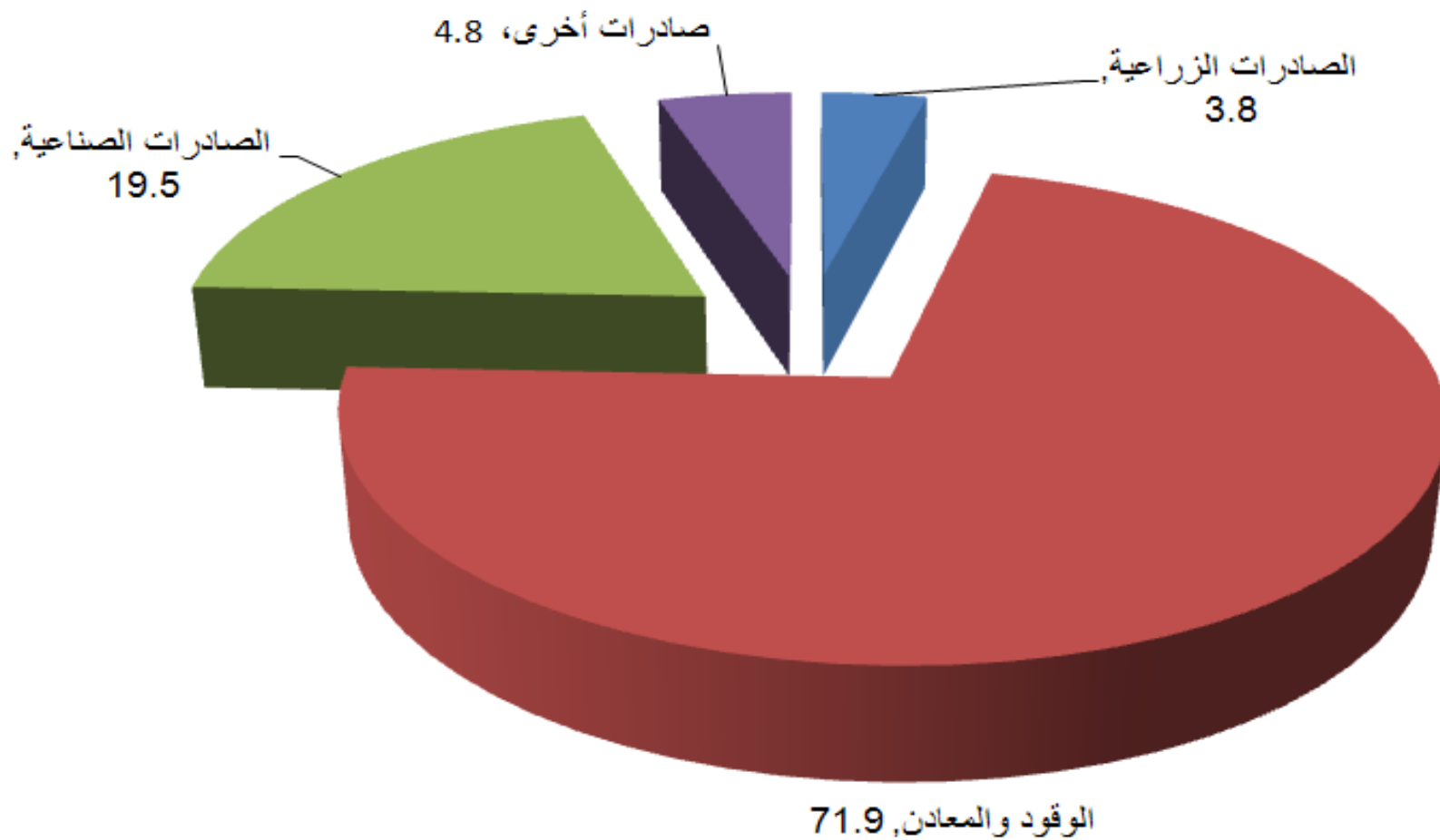
موائمة القواعد الفنية
والمواصفات القياسية مع
مثيلاتها في الدول

تطبيق عملي: حركة الصادرات العربية إلى العالم والصادرات العربية البينية وهيكل الصادرات

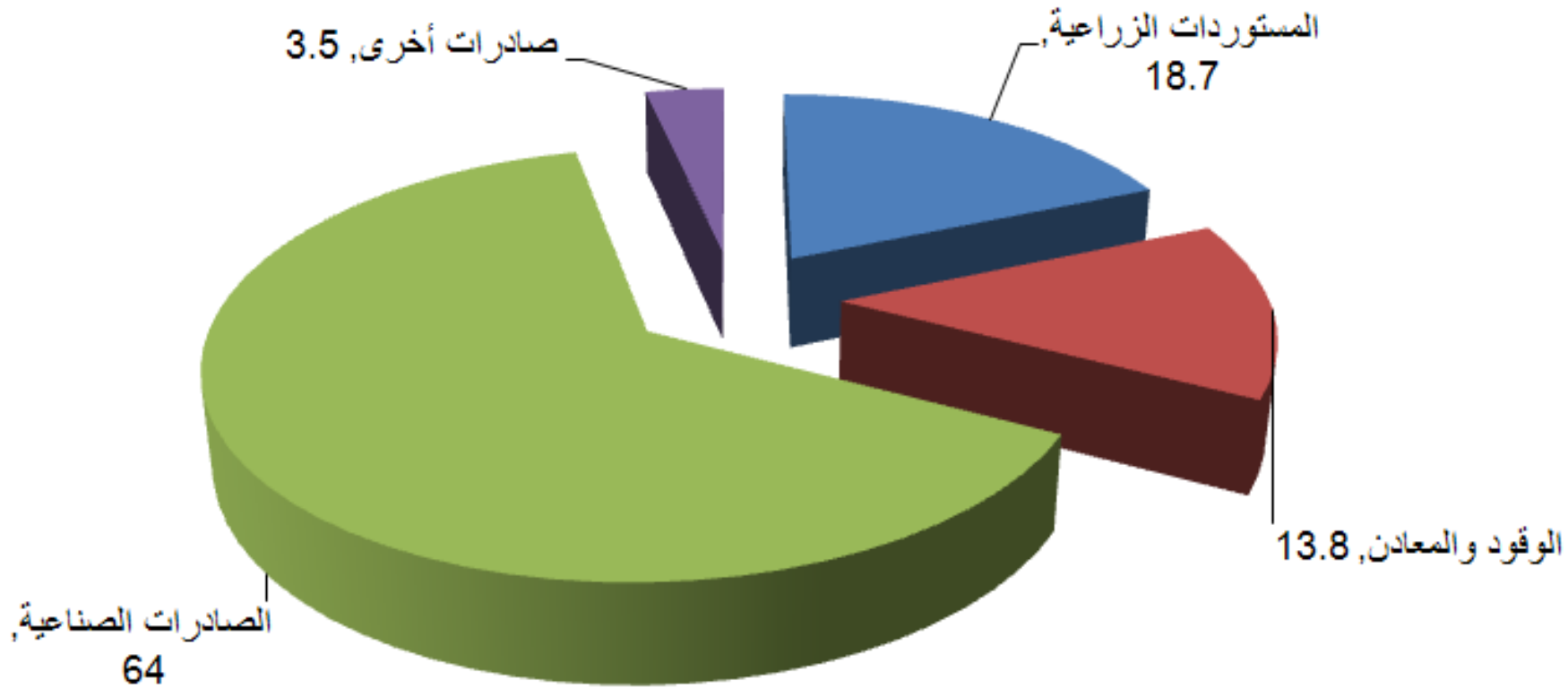
2011	2010	2009	2008	2007	الدولة
1195.8	915.7	730.9	1081.2	796.1	صادرات الدول العربية إلى العالم (مليار دولار)
752.5	667.1	613.8	674.4	539.9	مستوردات الدول العربية من العالم (مليار دولار)
95.3	78.1	78	95.8	70.6	صادرات الدول العربية البينية (مليون دولار)
8.0	8.5	10.7	8.9	8.9	نسبة الصادرات العربية البينية إلى إجمالي الصادرات العربية إلى العالم (%)
92.4	78.9	69.2	89.4	64.7	مستورات الدول العربية البينية (مليون دولار)
12.3	11.8	11.3	13.3	12.1	نسبة المستوردات العربية البينية إلى إجمالي مستوردات الدول العربية من العالم (%)

المصدر: التقرير الاقتصادي العربي الموحد، صندوق النقد العربي، تقرير 2012

الهيكل السلعي للصادرات العربية إلى العالم %



الهيكل السلعي للمستوردات العربية



تطبيق عملي: إجمالي صادرات الدول العربية إلى العالم، موزعة حسب التوزيع الجغرافي (مليار دولار)

2011	2010	2009	2008	2007	الدولة
1195.8	915.7	730.9	1081.2	796.1	أجمالي الصادرات العربية إلى العالم
95.3	78.1	78	95.8	70.6	الدول العربية
152.1	138.5	15.7	184.2	143.9	الاتحاد الأوروبي
91.8	69.5	63.9	111.9	83.5	الولايات المتحدة
465.7	383.3	294.7	395.6	279.2	آسيا
113	96.9	93.9	134.6	93.7	اليابان
99.5	73.2	48.7	71.4	43.9	الصين
253.3	213.3	152	189.5	141.6	باقي دول آسيا
390.7	246.2	178.6	293.6	218.8	باقي دول العالم

تطبيق عملي: نسبة صادرات الدول العربية إلى العالم حسب التوزيع الجغرافي (%)

2011	2010	2009	2008	2007	الدولة
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	إجمالي الصادرات العربية إلى العالم
8.0	8.5	10.7	8.9	8.9	الدول العربية
12.7	15.1	15.8	17.0	18.1	الاتحاد الأوروبي
7.7	7.6	8.7	10.4	10.5	الولايات المتحدة
38.9	41.9	40.3	36.6	35.1	آسيا
9.4	10.6	12.8	12.5	11.8	اليابان
8.3	8.0	6.7	6.6	2.2	الصين
21.2	23.3	20.8	17.5	17.8	باقي دول آسيا
32.7	26.9	24.4	27.2	27.5	باقي دول العالم

ما هي مؤشرات قياس تنافسية الصادرات؟



مؤشرات تنافسية الصادرات

مؤشر كفاءة التجارة

Trade Performance Index

هو مؤشر مركب يركز احتسابه على عدد من المؤشرات الفرعية لتنافسية الصادرات الوطنية في الأسواق العالمية، مثل متوسط نصيب الفرد من الصادرات، الحصة السوقية، تنوع المنتجات المصدرة وتنوع أسواق التصدير العالمية. ويؤدي احتساب مؤشر كفاءة التجارة إلى ترتيب عام لموقع الدولة المصدرة ضمن 184 دولة، وكذلك ترتيب فرعي للدول حسب السلع المصدرة، وذلك بالنسبة لـ 14 مجموعة سلعية رئيسية.

مؤشر التركيز

Concentration Index

يعرف بمؤشر هيرفندال- هيرشمان ويقاس مستوى التركيز السوقي لحصة الدولة من الصادرات / الواردات العالمية في سلعة أو مجموعة سلعية محددة أو تنوعها بين أكثر من سلعة ومجموعة سلعية. وتتراوح قيمة المؤشر ما بين 0 و1 وتشير القيم الدنيا للمؤشر إلى درجات تركيز أقل لكل من الصادرات والواردات فيما تشير القيم الأعلى إلى درجات تركيز أكبر.

مؤشر التنوع

Diversification Index

يقاس انحراف حصة صادرات السلع الرئيسية لدولة معينة في إجمالي صادراتها، عن حصة الصادرات الوطنية لتلك السلع الرئيسية في الصادرات العالمية. ويتراوح هذا المؤشر بين 0 و1، بحيث كلما اقترب المؤشر من صفر كلما كانت درجة تنوع الصادرات أعلى، وعندما يصل المؤشر إلى صفر يتطابق هيكل الصادرات الوطنية مع هيكل الصادرات العالمية.

تطبيق عملي: تنافسية الصادرات العربية

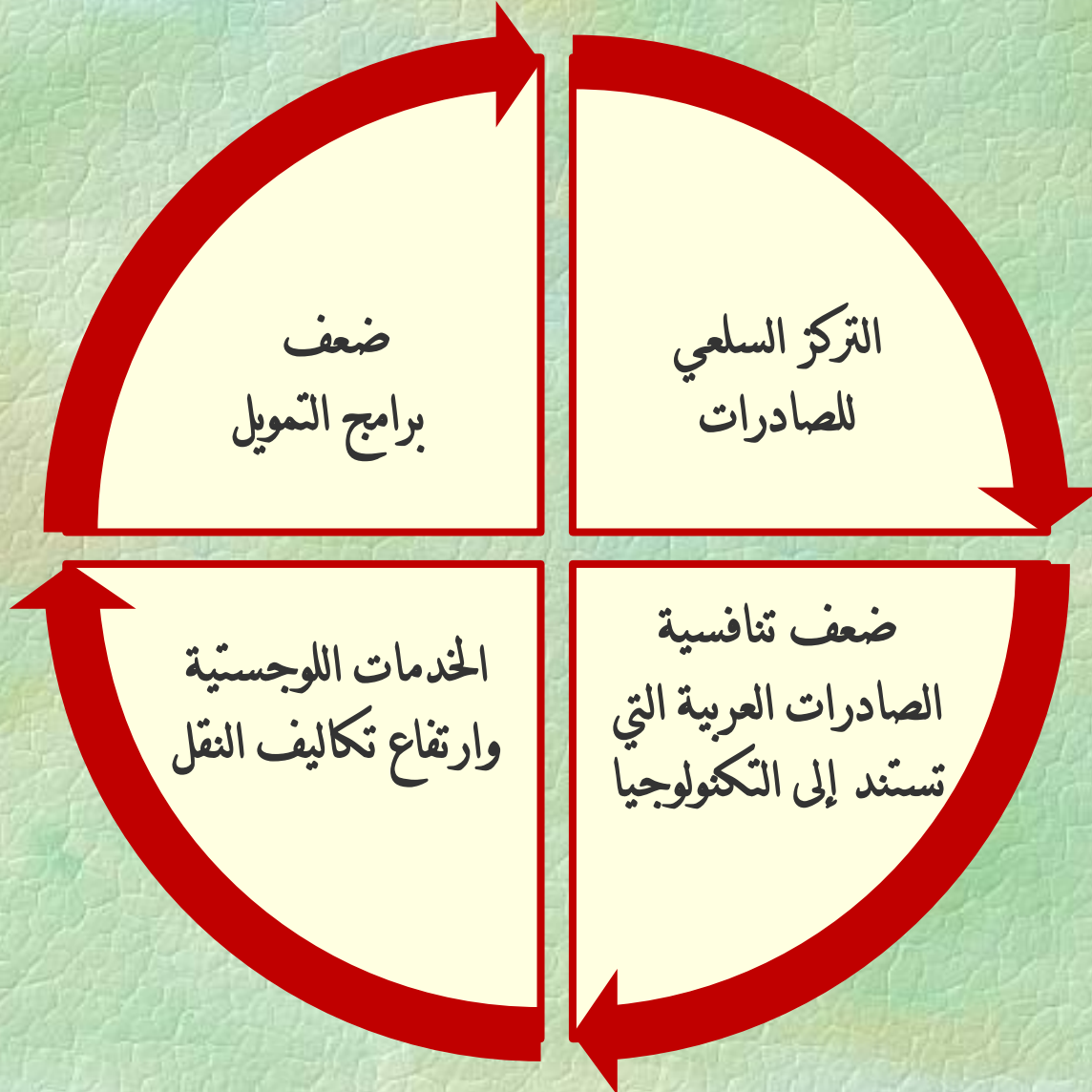
مؤشر التركيز والتنوع السلعي لصادرات الدول العربية ودول مختارة أخرى

الدول	مؤشر النوع	مؤشر التركيز
الأردن	0.642	0.176
الإمارات	0.585	0.435
البحرين	0.705	0.341
تونس	0.544	0.162
الجزائر	0.788	0.523
جيبوتي	0.622	0.300
جزر القمر	0.749	0.506
السعودية	0.768	0.736
السودان	0.810	0.755
سوريا	0.637	0.264
العراق	0.876	0.972
عمان	0.683	0.458
قطر	0.796	0.486
الكويت	0.807	0.723
لبنان	0.619	0.098
ليبيا	0.806	0.795
مصر	0.587	0.133
المغرب	0.664	0.155
موريتانيا	0.805	0.484
اليمن	0.773	0.721
متوسط العالم	0.000	0.075

تطبيق عملي: ترتيب الدول العربية بحسب مؤشر كفاءة التجارة حسب نوع المنتج

الدولة	المنتجات الزراعية	الأغذية المصنعة	الغزل والنسيج	المنتجات الجلدية	المنتجات المعدنية	المنتجات الالكترونية	الملابس الجاهزة
الأردن	79	91	67	76	89	71	67
البحرين	133	102	75	-	27	111	105
تونس	103	51	68	34	59	30	16
الجزائر	131	135	-	115	131	134	-
السعودية	136	92	85	108	84	112	123
السودان	133	162	-	-	143	136	-
سورية	91	106	48	60	91	76	43
عمان	92	84	99	111	66	82	114
قطر	179	159	113	-	82	69	100
الكويت	176	110	106	100	111	85	108
لبنان	84	57	51	81	55	53	83
ليبيا	181	167	-	117	121	130	-
مصر	58	47	52	73	54	62	60
المغرب	67	59	95	40	93	49	20
موريتانيا	123	147	-	-	-	-	-
اليمن	143	143	-	112	141	135	-

التحديات التي تواجه الصادرات العربية





هيئات تشجيع الصادرات ... دورها وأهدافها

الأهداف

هيئات تنمية وترويج الصادرات والاستثمار

إنشاء المراكز التجارية ومكاتب
تشجيع الاستثمار في الخارج

المساهمة في تحسين البيئة
الاستثمارية والتصديرية

المساهمة في جذب
الاستثمارات الأجنبية المباشرة
وتنمية الصادرات الوطنية
وزيادة قدرتها التنافسية

ضمان الاستثمار واثمان
الصادرات

إجراء الدراسات والبحوث

تنظيم البعثات التجارية
الخارجية

تقديم المساعدات الإدارية
والفنية والاستشارية والحوافز
للمصدرين لتسويق الصادرات

تقديم خدمة دعم الصادرات



هيئات تنمية وترويج الصادرات والاستثمار

المواصفات المطلوبة

وجود القطاع الخاص ممثلاً في إدارة الهيئات

وجود قيادة ذات رؤية وتبنى هدف تنمية الصادرات وتشجيع الأستثمار الأجنبي المباشر

تعيين موظفين مؤهلين

وجود ميزانية مقدره

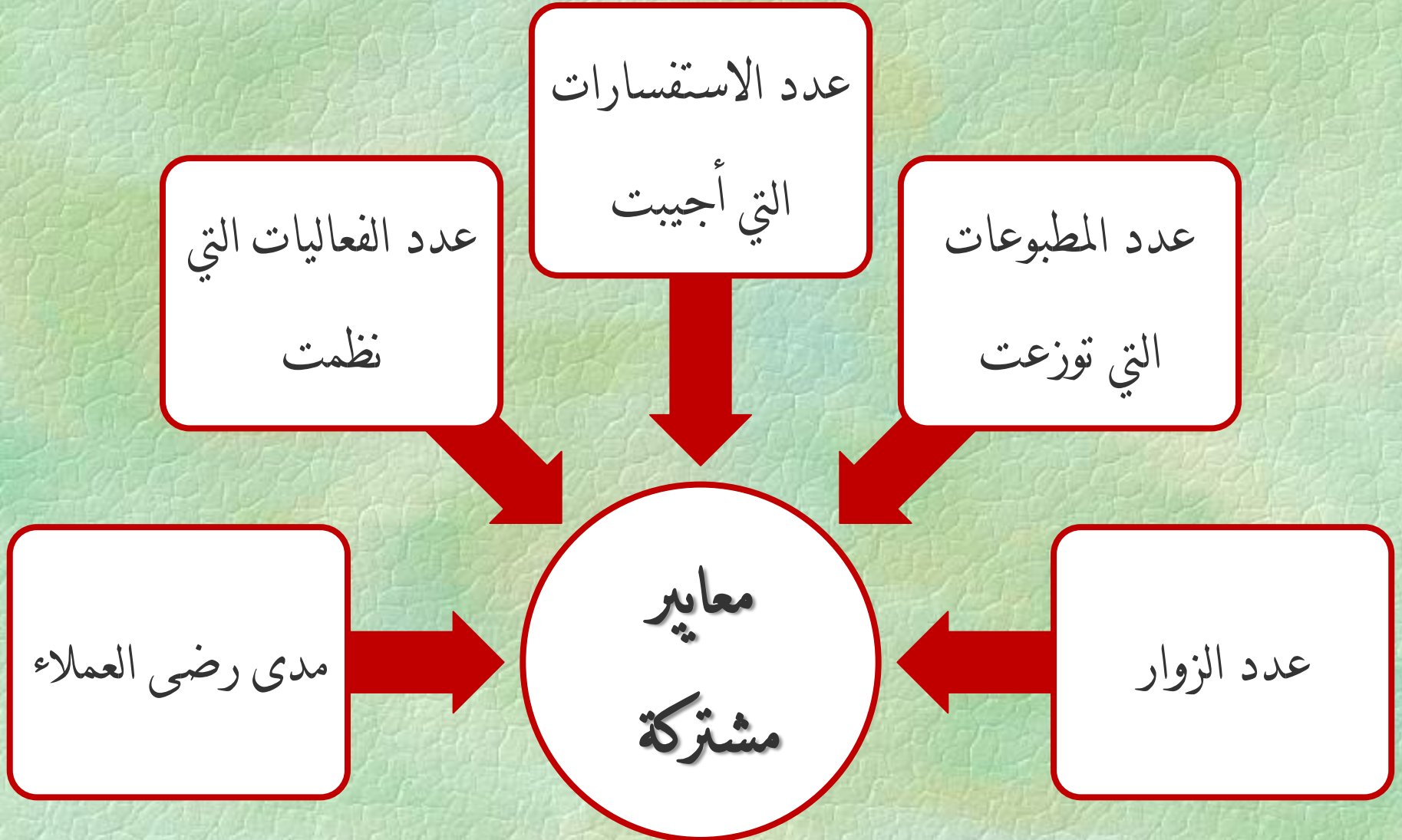
تقديم حوافز مناسبة واستهداف الشركات
الواعدة للتصدير وتبيان الفرص إمامها

تطبيق المهنية وثقافة خدمة العملاء وليس النهج
البيروقراطي

القدرة على معالجة المعوقات التي تحد من
الصادرات وجذب الاستثمارات من الخارج



معايير أداء هيئات تشجيع الاستثمار وهيئات تنمية الصادرات



معايير أداء هيئات تشجيع الاستثمار وهيئات تنمية الصادرات



معايير أداء هيئات تشجيع الاستثمار وهيئات تنمية الصادرات





تطبيق عملي: هيئات تنمية الصادرات في عدد من الدول العربية

الدولة	اسم الهيئة	الموقع الإلكتروني
الكويت	الهيئة العامة للصناعة	www.pai.gov.kw
السعودية	هيئة تنمية الصادرات السعودية	/http://www.seda.sa
الإمارات	دائرة التنمية الاقتصادية أبوظبي	http://ded.abudhabi.ae
	مؤسسة دبي لتنمية الصادرات	http://www.dedc.gov.ae
الأردن	المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية	http://www.jedco.gov.jo
عمان	الهيئة العامة لترويج الاستثمار وتنمية الصادرات	http://www.paiped.com
مصر	مركز تنمية الصادرات المصرية	http://mip.eepc.gov.eg
اليمن	المجلس الأعلى لتنمية الصادرات اليمنية	www.yesc.gov.ye
ليبيا	مركز تنمية الصادرات الليبية	http://lepc.ly
لبنان	المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمار	http://www.idal.com.lb
تونس	مركز النهوض بالصادرات	www.cepex.nat.tn
الجزائر	مركز تنمية الصادرات الجزائري	www.promex.dz
المغرب	المكتب المغربي لإعاش الصادرات	/http://www.exportmorocco.com
البحرين	مجلس التنمية الاقتصادية البحرين	http://www.bahrainedb.com
قطر	بنك قطر للتنمية	http://www.qdb.qa
العراق	الهيئة الوطنية للاستثمار	http://investpromo.gov.iq
سوريا	هيئة تنمية وترويج الصادرات السورية	http://www.edpa.gov.sy

هل أنت مع فصل أم دمج هيئات تشجيع الاستثمار والصادرات؟

- وجود إطار مؤسسي في الدولة مهم لتطوير الجهود الترويجية لكل من الاستثمار والصادرات، وقد درجت بعض الدول على فصل هذه المهمة، بينما لجأت بعض الدول إلى دمج هاتين المهمتين في إطار مؤسسي واحد.
- وفق مصادر انكباد (2009) فإنه من 173 هيئة وطنية هناك 58% من هذه الهيئات مخصصة بتشجيع الاستثمار ونحو 42% تقوم بمهمة تشجيع الصادرات أيضا. وقد لاحظت انكباد أن دمج الهيئات سمة سائدة في الدول النامية والمتقدمة، خاصة لدى الدول الصغيرة.
- من الدول التي لديها هيئة واحدة تجمع المهمتين: المملكة المتحدة، استراليا، ألمانيا، كوريا، ومن الدول العربية سلطنة عمان.

مميزات الدمج

- نظرا تقدم هذه الهيئات (سلعة عامة) هدفها معالجة الخلل في الوصول للمعلومات بين المستثمر المحلي والأجنبي حول بيئة الأعمال، وبين السوق الأجنبي والسوق المحلي للمصدر الوطني.
- تناغم أفضل في السياسات لمشاركتها في مهمة الترويج للدولة وقطاعاتها.
- يمكن الاستفادة من التركيز على تشجيع الاستثمار الأجنبي الذي يقوي القدرة التصديرية للدولة.
- تحقيق توفير في التكلفة والموارد المالية والبشرية.
- المشاركة في تبادل الخبرات وقواعد البيانات.
- تحقيق مستوى أفضل من التنسيق لتحقيق الأهداف التنموية وتجميع الجهود التسويقية لتكون أكثر فعالية.
- الاستفادة من الربط مع شبكات المزودين المحليين في قطاع SMEs.

مميزات الفصل

- اختلاف نوعية الخبرات والمهارات وأساليب العمل المطلوبة.
- اختلاف طبيعة العمل.
- اختلاف نوعية العملاء SMEs vs. TNCs.
- تفاوت المدة الزمنية لاتخاذ القرار.
- تفاوت طبيعة الفعاليات وتنظيمها ودورية انعقادها.
- اختلاف طبيعة الخدمات المقدمة خاصة الخدمة اللاحقة للمستثمرين لكون العلاقة طويلة الأمد وتحتاج لمدة أطول لإنجاحها بينما لا تحتاج هيئات تشجيع الصادرات المستوى نفسه من الزمن للمتابعة وتقديم الخدمة.
- اختلاف المخرجات ومعايير الأداء.

مقترحات تفعيل دور القطاع الخاص في الدول العربية

العمل على الاستفادة
من الاتفاقيات الموحدة
لاستثمار رؤوس الأموال
العربية

المساعدة في عملية
التخصيص من خلال إيجاد
البيئة القانونية الضرورية
لتشجيع القطاع الخاص
العربي على الاستثمار في
منطقة التجارة الحرة العربية
الكبرى

قيام الغرف بدعم
وتوسيع النشاط
التصدير للقطاع
الخاص من خلال إقامة
مراكز لتنمية الصادرات

القيام بالتدابير اللازمة
بهدف حث الحكومات
والجهات القطاعية
للإسراع في تحسين البيئة
المعلوماتية للمستثمرين

قيام منظمات القطاع
الخاص بتوفير الخدمة
والدعم للاستثمار
والتجارة العربية البينية

تقديم اقتراحات تساهم في
وضع القطاع العام أمام
الصورة التي يجدها القطاع
الخاص ضرورية لتحسين
الأوضاع الاقتصادية
والاستثمارية

تحسين التعاون مع
الإدارات الجمركية

قيام الغرف بدعم
الشركات الصغيرة
والمتوسطة الحجم فنيا
وماليا

العمل على تحسين البيئة
التمويلية للتجارة العربية
البينية

العمل على الاستفادة
القصوى مما تتيحه
منطقة التجارة الحرة
العربية في خلق شركات
عربية كبرى،

الآلية المناسبة لفض
المنازعات

العمل على نقل المستجدات
التي تطرأ على صعيد
متطلبات منطقة التجارة
الحرة العربية الكبرى إلى
مؤسسات القطاع الخاص
وكيفية الاستفادة من هذه
التطورات

إعداد أوراق دورية
قطاعية وبحسب
البلدان لدراسة أثر
منطقة التجارة الحرة
العربية عليها

المساهمة في إيجاد
صيغة لنوع من مقترح
اتفاقية عربية لإزالة
الرسوم والضرائب ذات
الأثر

العمل على خلق وعي
عام لدى المواطن العربي
بفرض خلق طلب على
السلع العربية المنتجة
محليا

العمل على تحقيق
الكفاءة في التجارة

تحديث وسائل التسويق
لتخفيض التكلفة

تحسين القدرة التنافسية
للصادرات العربية
البينية من خلال تحسين
كفاءة الإنتاج والجودة
وسعر

عزيزتي المتدربة...عزيزي المتدرب

في نهاية هذه الوحدة التدريبية، ومن أجل قياس مكاسب وعوائد التدريب، أرجو بيان مستوى ما تم اكتسابه من معارف ومهارات في الموضوعات التالية:

ممتاز	جيد جدا	جيد	متوسطة	ضعيف	الموضوع
5	4	3	2	1	
					المناخ الاستثماري في الدول العربية
					تقرير جاذبية الاستثمار الصادر عن المؤسسة العربية لضمان الاستثمار
					مؤشرات تقرير جاذبية الاستثمار
					معوقات البيئة الاستثمارية في الدول العربية
					وسائل تحسين البيئة الاستثمارية في الدول العربية
					بعض التجارب العربية في مجال تشجيع الاستثمار
					بعض التجارب العربية في مجال تنمية الصادرات
					سياسات تنمية الصادرات ومكوناتها
					تنافسية الصادرات لعربية والتحديات التي تواجهها
					تجارب عربية في مجال تنمية الصادرات



نهاية الوحدة التدريبية الثالثة